



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернігівській області
www.chernigivstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

30.03.2020

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Чернігівської області у 2019 році

У 2019р. оптовими підприємствами області було поставлено товарів на 19902,7 млн.грн (без ПДВ), що на 13,3% більше, ніж у 2018р. (у фактичних цінах).

У структурі оптового товарообороту переважаючою була частка продажу непродовольчих товарів, яка становила 91,3%, продовольчих товарів – 8,7% (у 2018р. – відповідно 90,9% та 9,1%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	18179955,6	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	4370052,1	24,0
добрива, агрохімічна продукція	3001068,6	16,5
паливо рідке і газоподібне інше	1662659,8	9,1
шини та камери гумові для транспортних засобів	971771,8	5,3
кукурудза	1110136,7	6,1
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	887805,2	4,9
пропан і бутан скраплені	578276,0	3,2
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	490569,9	2,7
насіння і плоди олійних культур	471009,5	2,6

Проти 2018р. збільшились обсяги оптового продажу (у натуральному вираженні) олив та мастил нафтових, дистиляторів нафтових важких (у 4,2 раза), ячменю (у 2,9 раза), кукурудзи (в 1,7 раза), паперу та картону (в 1,5 раза), засобів автотранспортних легкових (на 36,1%), пропану і бутану скраплених (на 25,5%), газойлів (палива дизельного) (на 19,5%), палива моторного (на 19,1%), пшениці (на 15,6%), бензину моторного та авіаційного (на 2,5%); водночас зменшився продаж засобів автотранспортних вантажних (на 55,4%), металів основних (на 26,4%), шин та

камер гумових для автотранспортних засобів (на 28,8%), труб, трубок, профілей порожнистих та фітингів зі сталі (на 12,2%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	1722706,1	100,0
з них		
продукти молочні, масло та сири	216391,8	12,6
вироби кондитерські цукрові та шоколад	282680,6	16,4
цукор	219258,5	12,7
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	118456,4	6,9
кава, чай, какао та прянощі	82990,0	4,8
вироби хлібобулочні та кондитерські борошняні	50244,6	2,9
олія та жири харчові	46723,1	2,7
борошно	34153,6	2,0
крупы та борошно грубого помелу	46636,9	2,7
м'ясо та м'ясні продукти	36491,4	2,1
сіль харчова	36628,0	2,1

Серед продовольчих товарів порівняно з 2018р. збільшились обсяги оптової реалізації (у натуральному вираженні) фруктів на овочів свіжих (у 2,7 раза), виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних (у 2,1 раза), фруктів на овочів перероблених (в 1,9 раза), риби, ракоподібних та молюсків (в 1,5 раза), олії та жирів харчових (на 15,8%), продуктів молочних, масла та сирів (на 11,3%), цукру (на 5,8%), солі харчової (на 4,1%), круп та борошна грубого помелу (на 1,8%); зменшився продаж борошна (у 4,2 раза), рису (на 47,7%), виробів макаронних (на 4,2%), м'яса та м'ясних продуктів (на 3,8%), виробів кондитерських цукрових та шоколаду (на 2,1%), кави, чаю, какао та прянощів (на 1,1%).

Постачальники товарів в області надавали перевагу товарам, виробленим на підприємствах України. У 2019р. їх було реалізовано на 8627,8 млн.грн, що становило 43,3% від загального обсягу реалізації товарів (у 2018р. – відповідно 6759,7 млн.грн та 38,5%). Частка продажу вітчизняних продовольчих товарів складала 88,8%, непродовольчих – 39,0%.

За рахунок перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі було сформовано 36,1% оптового товарообороту на суму 7181,8 млн.грн (у 2018р. – відповідно 34,6% та 6076,5 млн.грн). Було перепродано 44,2% продовольчих товарів (на 761,0 млн.грн) та 35,3% непродовольчих (на 6420,8 млн.грн).

На 1 січня 2020р. на складах оптових підприємств було зосереджено запасів товарів на 1750,5 млн.грн. У запасах товарів переважають частку (92,7%, або 1622,5 млн.грн) займали непродовольчі товари, решту (7,3%, або 128,0 млн.грн) – продовольчі.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0462) 774892; e-mail: post@chernigivstat.gov.ua

Більше інформації:

http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2019/sr/obs_prod_i_zap_tovariv/obs_pz_ot_2019.xls

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2020