

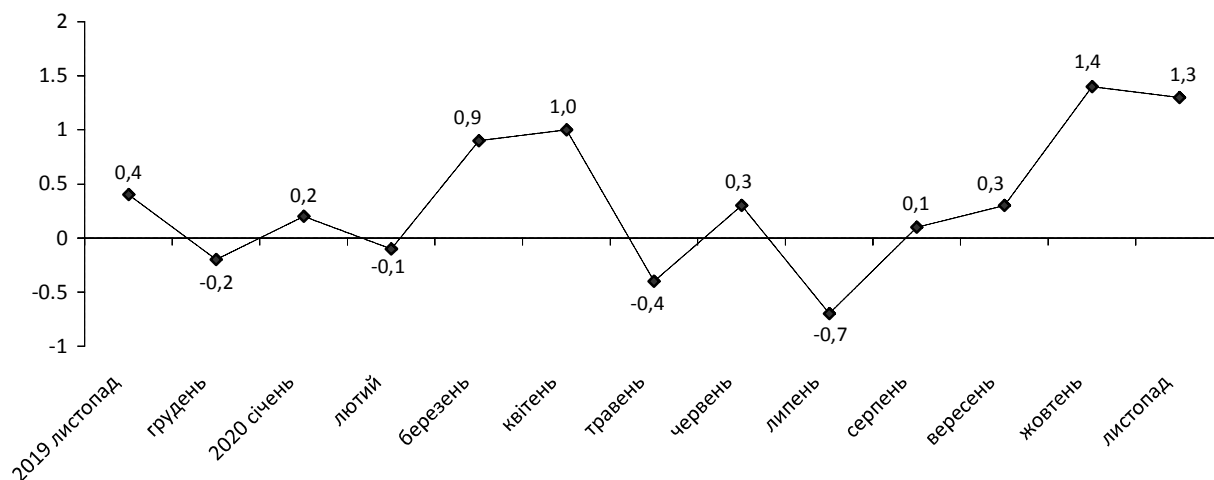


14.12.2020

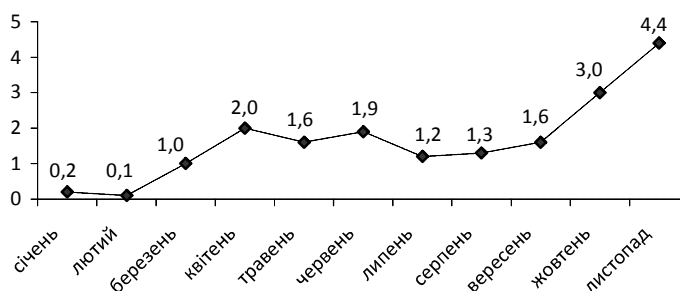
Індекси споживчих цін у Чернігівській області в листопаді 2020 року

Споживчі ціни в листопаді 2020р. порівняно з попереднім місяцем в області, як і в Україні, зросли на 1,3%; з початку року в області ціни зросли на 4,4%, в Україні – на 4,1%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

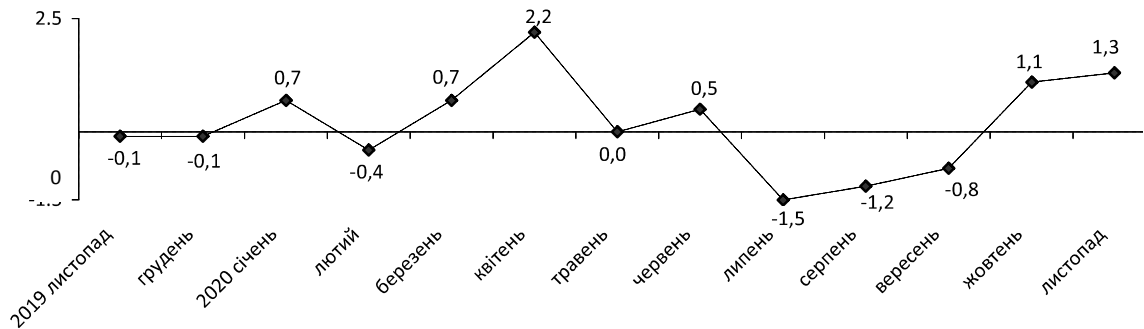
(відсотків)

	Листопад 2020 до	
	жовтня 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	1,3	4,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,3	2,6
Продукти харчування	1,4	2,6
хліб і хлібопродукти	0,8	6,5
хліб	0,7	2,7
макаронні вироби	1,7	11,0
м'ясо та м'ясопродукти	-0,6	-2,0
риба та продукти з риби	-0,6	0,1
молоко	6,2	1,1
сир і м'який сир (творог)	5,3	2,8
яйця	8,4	13,5
масло	1,1	-0,7
олія соняшникова	7,2	10,6
фрукти	-2,2	9,8
овочі	12,9	-17,2
цукор	3,1	45,3
Безалкогольні напої	-0,2	3,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	-0,2	7,4
Одяг і взуття	-2,5	2,0
Одяг	-2,5	6,9
Взуття	-2,4	-4,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	8,2	16,1
Утримання та ремонт житла	0,8	1,1
Водопостачання	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	27,5	61,1
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-1,2	0,5
Охорона здоров'я	0,9	8,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,1	7,4
Амбулаторні послуги	0,9	8,8
Транспорт	1,5	3,2
Паливо та мастила	3,3	-18,8
Транспортні послуги	1,8	3,0
залізничний пасажирський транспорт	6,1	12,3
автодорожній пасажирський транспорт	1,1	1,7
Зв'язок	-0,8	3,9
Відпочинок і культура	0,8	0,4
Освіта	0,1	9,2
Ресторани та готелі	1,1	2,7
Різні товари та послуги	3,9	2,4

На споживчому ринку області в листопаді 2020р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,3%. Найбільше (на 7,2%–12,9%) подорожчали олія соняшникова, яйця та овочі. На 0,7–6,2% зросли ціни на хліб, макаронні вироби,

борошно, цукор, масло, сметану, сири, молоко. Водночас на 2,2% подешевшали фрукти, на 2,1% – свинина та м'ясо птиці, на 0,6% – риба та продукти з риби.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)

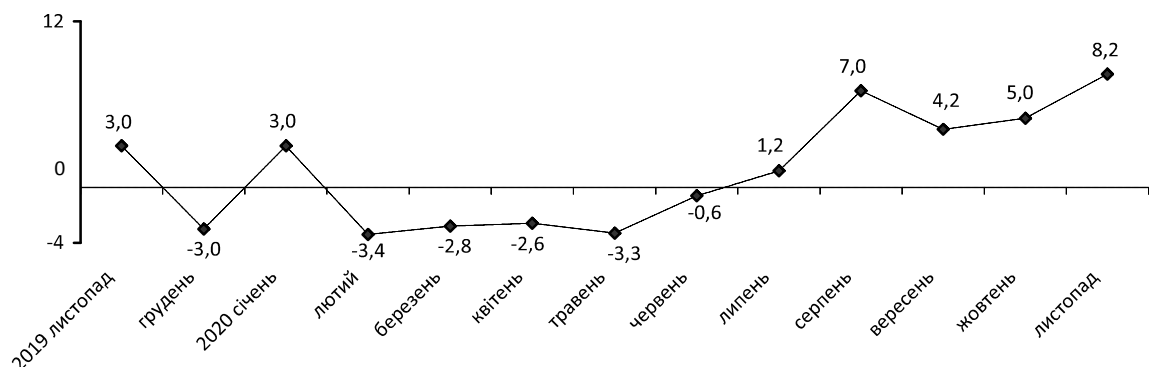


Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби знизилися на 0,2%, у т.ч. алкогольні напої стали дешевшими на 2,4%, тютюнові вироби подорожчали на 2,2%.

Одяг і взуття подешевшали на 2,5%, у т.ч. одяг – на 2,5%, взуття – на 2,4%.

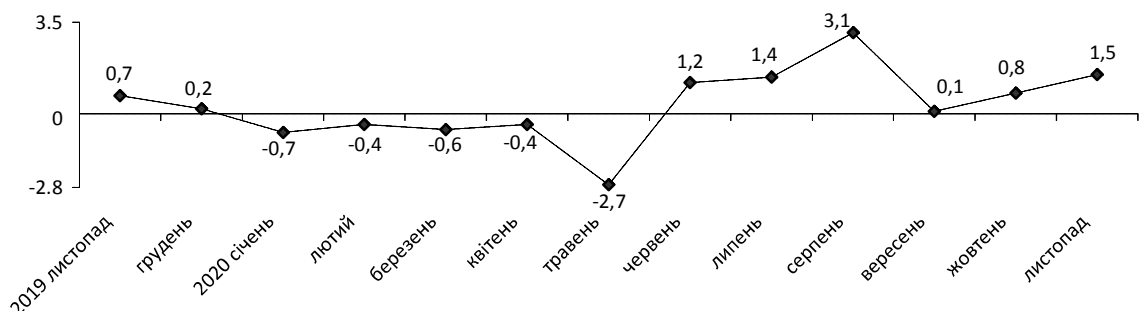
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 8,2% відбулося, в основному, за рахунок підвищення цін на природний газ на 27,5%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Ціни на транспорт зросли на 1,5% за рахунок подорожчання палива та мастил на 3,3%, проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті – на 1,1%.

Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.