



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернігівській області
www.chernivstat.gov.ua

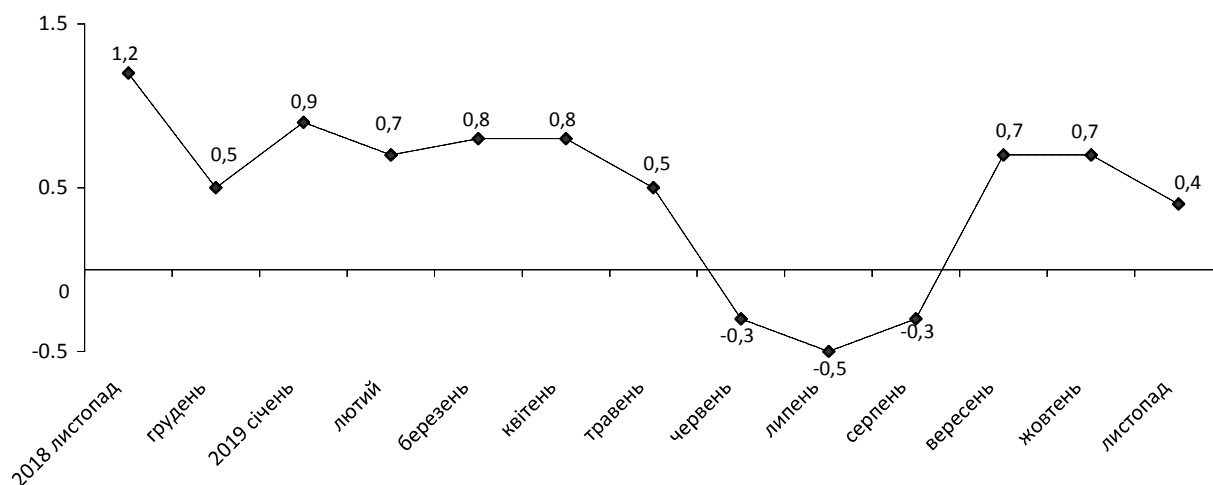
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

12.12.2019

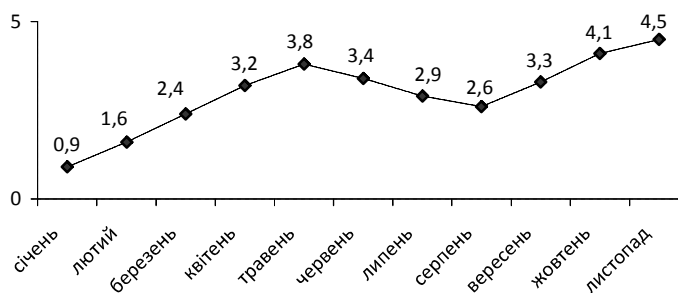
Індекси споживчих цін у Чернігівській області в листопаді 2019 року

Споживчі ціни в листопаді 2019р. порівняно з попереднім місяцем в області зросли на 0,4%, в Україні – на 0,1%; з початку року в області ціни зросли на 4,5%, в Україні – на 4,3%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

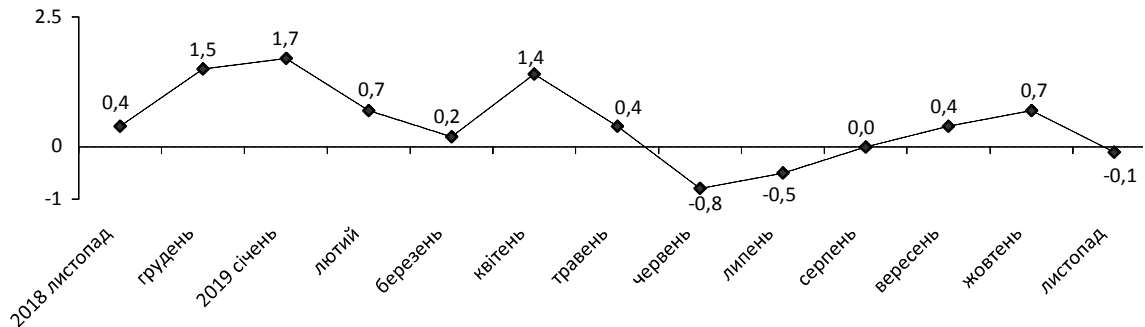
(відсотків)

	Листопад 2019 до	
	жовтня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,4	4,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,1	4,1
Продукти харчування	-0,1	4,4
хліб і хлібопродукти	0,5	8,9
хліб	0,2	10,9
макаронні вироби	1,6	5,7
м'ясо та м'ясопродукти	-1,0	3,8
риба та продукти з риби	-3,9	-0,6
молоко	5,9	6,8
сир і м'який сир (творог)	3,1	9,0
яйця	4,3	-15,1
масло	-0,1	6,6
олія соняшникова	0,3	0,9
фрукти	-6,4	18,7
овочі	5,5	-11,9
цукор	-0,7	3,2
Безалкогольні напої	0,8	0,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,0	13,5
Одяг і взуття	-2,1	-0,8
Одяг	-2,8	-0,6
Взуття	-1,4	-1,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	3,0	-1,4
Утримання та ремонт житла	-0,7	0,2
Водопостачання	0,0	8,8
Каналізація	0,0	6,1
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	27,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	12,4	-18,6
Гаряча вода, опалення	0,0	17,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,3	-2,0
Охорона здоров'я	0,8	5,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7	5,3
Амбулаторні послуги	2,4	10,7
Транспорт	0,7	0,6
Паливо та мастила	-0,4	-9,6
Транспортні послуги	1,2	9,9
залізничний пасажирський транспорт	8,6	39,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	6,9
Зв'язок	-0,1	12,7
Відпочинок і культура	0,0	3,9
Освіта	0,0	14,5
Ресторани та готелі	0,8	8,1
Різні товари та послуги	2,3	6,7

На споживчому ринку області в листопаді 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 0,1%. Найбільше (на 6,4%) подешевшали фрукти. На 0,7–3,9% знизилися ціни на цукор, борошно, м'ясо птиці, свинину, сало, рибу та продукти з риби. Водночас на 0,2%–6,7% подорожчали хліб, макаронні вироби, олія соняшникова, безалкогольні напої, сметана, сири, яйця, овочі, молоко, крупи гречані.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



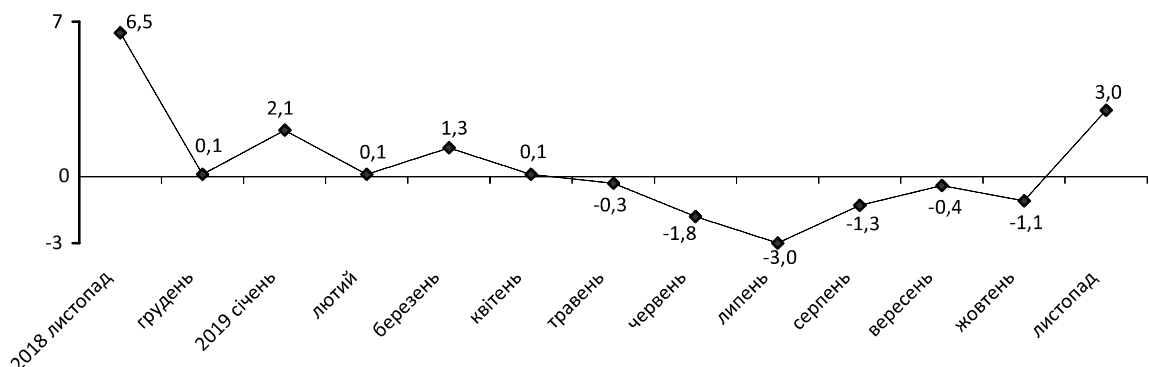
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 2,0%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 2,7%, алкогольні напої – на 1,3%.

Одяг і взуття подешевшали на 2,1%, зокрема одяг – на 2,8%, взуття – на 1,4%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 3,0% відбулося, в основному, за рахунок підвищення цін на природний газ на 12,4%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

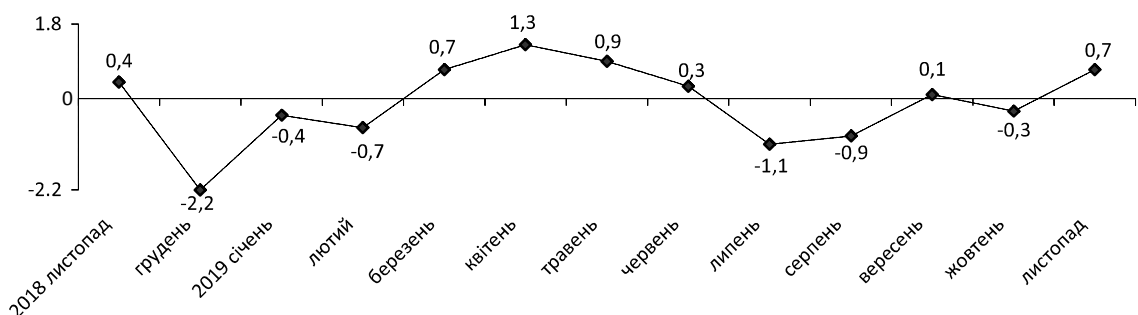
(у % до попереднього місяця)



Ціни на транспорт, у цілому, зросли на 0,7% через подорожчання проїзду в залізничному пасажирському транспорті на 8,6%. Разом із тим, паливо та мастила подешевшали – на 0,4%.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0462) 67-41-74; e-mail: post@chernigivstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.chernigivstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2019