



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернігівській області
www.chernigivstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.06.2019

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Чернігівської області в січні–березні 2019 року

У січні–березні 2019р. оптовими підприємствами області було поставлено товарів на 4913,7 млн.грн (без ПДВ), що на 43,9% більше, ніж у січні–березні 2018р. (у фактичних цінах).

У структурі оптового товарообороту переважаючою була частка продажу непродовольчих товарів, яка становила 92,0%, продовольчих товарів – 8,0% (у січні–березні 2018р. – відповідно 88,9% та 11,1%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	4521139,3	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	1225595,4	27,1
газойлі (паливо дизельне)	744234,3	16,5
паливо рідке і газоподібне інше	393879,2	8,7
кукурудза	365311,0	8,1
шини та камери гумові для транспортних засобів	280679,1	6,2
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	224509,6	5,0
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	108847,0	2,4
пропан і бутан скраплені	104924,2	2,3

Проти січня–березня 2018р. збільшились обсяги оптового продажу (у натуральному вираженні) ячменю (у 3,4 раза), засобів автотранспортних легкових (у 2,0 раза), паперу та картону, олив та мастил нафтових; дистиляторів нафтових важких (в 1,9 раза кожних), кукурудзи (в 1,8 раза), пшениці (в 1,6 раза), засобів автотранспортних вантажних (на 45,0%), газойлів (палива дизельного) (на 34,6%), шин та камер гумових для автотранспортних засобів (на 24,5%), бензину моторного та авіаційного (на 8,9%); водночас зменшився продаж металів кольорових (на 22,8%),

металів основних (на 20,3%), пропану і бутану скраплених (на 10,1%), відходів та брухту (на 9,3%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	392554,8	100,0
з них		
продукти молочні, масло та сири	64177,4	16,3
вироби кондитерські цукрові та шоколад	62575,0	15,9
цукор	53156,7	13,5
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	23517,3	6,0
кава, чай, какао та прянощі	20285,7	5,2
олія та жири харчові	12506,5	3,2
вироби хлібобулочні та кондитерські борошняні	9672,7	2,5
борошно	9326,7	2,4
м'ясо та м'ясні продукти	8922,0	2,3
круп та борошно грубого помелу	7752,2	2,0

Серед продовольчих товарів порівняно із січнем–березнем 2018р. збільшились обсяги оптової реалізації (у натуральному вираженні) фруктів на овочів перероблених (у 4,1 раза), риби, ракоподібних та молюсків, виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних (в 1,6 раза кожних), цукру (на 43,9%), продуктів молочних, масла та сирів (на 33,5%), фруктів та овочів свіжих (на 20,7%), виробів макаронних (на 15,5%), солі харчової (на 5,6%); зменшився продаж борошна (у 4,5 раза), рису (на 28,9%), круп та борошна грубого помелу (на 26,7%), кави, чаю, какао та прянощів (на 14,1%), олії та жирів харчових (на 7,8%), виробів кондитерських цукрових та шоколаду (на 7,2%).

Постачальники товарів в області надавали перевагу товарам, виробленим на підприємствах України. У січні–березні 2019р. їх було реалізовано на 2049,1 млн.грн, що становило 41,7% від загального обсягу реалізації товарів (у січні–березні 2018р. – відповідно 1532,9 млн.грн та 44,9%). Частка продажу вітчизняних продовольчих товарів складала 89,2%, непродовольчих – 37,6%.

За рахунок перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі було сформовано 44,2% оптового товарообороту на суму 2172,2 млн.грн (у січні–березні 2018р. – відповідно 35,7% та 1218,7 млн.грн). Було перепродано 46,3% продовольчих товарів (на 181,9 млн.грн) та 44,0% непродовольчих (на 1990,3 млн.грн) та.

На 1 квітня 2019р. на складах оптових підприємств було зосереджено запасів товарів на 1823,9 млн.грн. У запасах товарів переважаючу частку (93,3%, або 1701,9 млн.грн) займали непродовольчі товари, решту (6,7%, або 122,0 млн.грн) – продовольчі.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарообірот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0462) 774892; e-mail: post@chernigivstat.gov.ua

Більше інформації:

http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2019/sr/obs_prod_i_zap_tovariv/obs_pz_ot_0319.xls

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2019