



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернігівській області
www.chernigivstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

03.04.2019

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Чернігівської області у 2018 році

У 2018р. оптовими підприємствами області було поставлено товарів на 17559,3 млн.грн (без ПДВ), що на 41,4% більше, ніж у 2017р. (у фактичних цінах).

У структурі оптового товарообороту переважаючою була частка продажу непродовольчих товарів, яка становила 90,9%, продовольчих товарів – 9,1% (у 2017р. – відповідно 84,8% та 15,2%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	15959123,5	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	4078519,9	25,6
добрива, агрохімічна продукція	2192331,1	13,7
шини та камери гумові для транспортних засобів	1435960,3	9,0
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	807248,0	5,1
кукурудза	740567,5	4,6
пропан і бутан скраплені	532138,0	3,3
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	440621,6	2,8
бензин моторний, у тому числі бензин авіаційний	414512,0	2,6
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	322805,4	2,0

Проти 2017р. збільшились обсяги оптового продажу (у натуральному вираженні) пропану і бутану скраплених (у 30,6 раза), лісоматеріалів (у 17,7 раза), фарб, лаків та емалей та газойлів (палива дизельного) (у 3,5 раза кожного), бензину моторного, у тому числі бензину авіаційного (у 3,2 раза), металів кольорових (у 2,6 раза), паперу та картону (у 2,5 раза), цементу (у 2,0 раза), засобів

автотранспортних вантажних (на 48,7%), олив та мастил нафтових; дистиляторів нафтових важких (на 47,2%), кукурудзи (на 40,0%), жита, вівса (на 27,2%), ячменю (на 12,2%), засобів автотранспортних легкових (на 8,2%), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (на 4,4%), шин та камер гумових для автотранспортних засобів (на 3,5%); водночас зменшився продаж кормів готових для тварин (у 3,0 раза), пшениці (на 16,5%), металів основних (на 14,5%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	1600152,3	100,0
з них		
шоколад та вироби кондитерські цукрові	270660,2	16,9
цукор	201261,1	12,6
продукти молочні, масло та сири	200485,6	12,5
борошно	116441,1	7,3
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	111075,0	6,9
олія та жири харчові	47089,1	2,9
круп, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових	45210,8	2,8
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	33080,4	2,1
сіль харчова	32182,7	2,0

Серед продовольчих товарів порівняно з 2017р. збільшились обсяги оптової реалізації (у натуральному вираженні) хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (у 4,1 раза), виробів макаронних (в 1,8 раза), риби (в 1,5 раза), продуктів молочних, масла та сирів (на 34,4%), солі харчової (на 14,8%), пива, крім відходів пивоваріння (на 6,3%), какао (на 5,5%), прянощів та приправ (на 5,3%), чаю (на 4,2%); зменшився продаж рису (у 3,4 раза), фруктів та овочів свіжих (у 3,1 раза), олії та жирів харчових (у 2,1 раза), цукру (на 38,5%), круп (на 31,7%), борошна (на 24,0%), фруктів та овочів перероблених (на 19,9%), м'яса та м'ясних продуктів (на 18,6%), кави (на 16,5%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (на 9,7%).

Постачальники товарів в області надавали перевагу товарам, виробленим на підприємствах України. У 2018р. їх було реалізовано на 6759,7 млн.грн, що становило 38,5% від загального обсягу реалізації товарів (у 2017р. – відповідно 5956,6 млн.грн та 48,0%). Частка продажу вітчизняних продовольчих товарів складала 93,4%, непродовольчих – 33,0%.

За рахунок перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі було сформовано 34,6% оптового товарообороту на суму 6076,5 млн.грн (у 2017р. – відповідно 42,7% та 5295,4 млн.грн). Було перепродано 34,6% непродовольчих товарів (на 5515,9 млн.грн) та 35,0% продовольчих (на 560,6 млн.грн).

На 1 січня 2019р. на складах оптових підприємств було зосереджено запасів товарів на 1597,3 млн.грн. У запасах товарів переважають частку (92,5%, або

1477,9 млн.грн) займали непродовольчі товари, решту (7,5%, або 119,4 млн.грн) – продовольчі.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0462) 774892; e-mail: post@chernigivstat.gov.ua

Більше інформації:

http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/sr/obs_prod/ i zap_tovariv/arch_ob_pr_zap_tov_ot_u.htm

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2019