

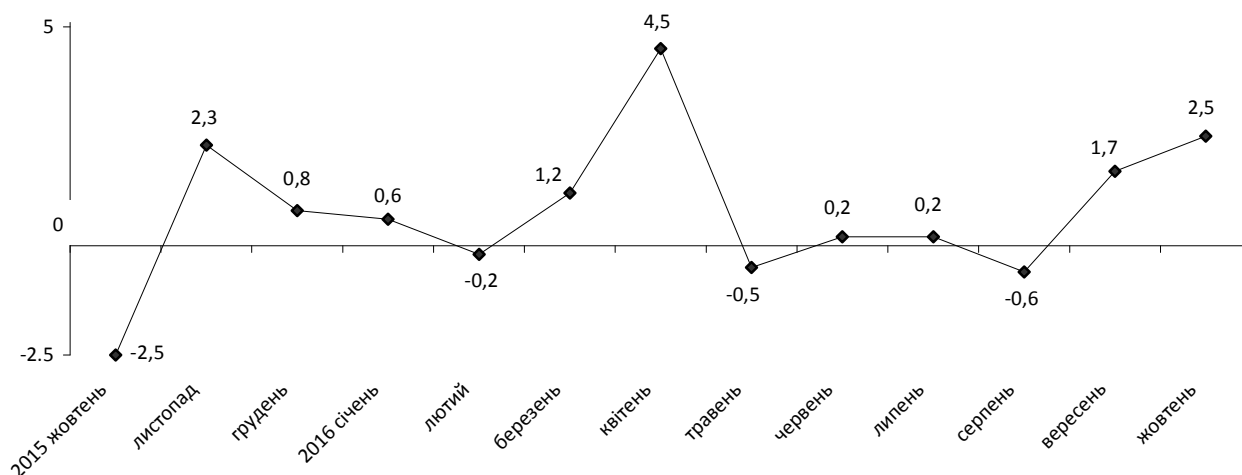


11.11.2016 № 761

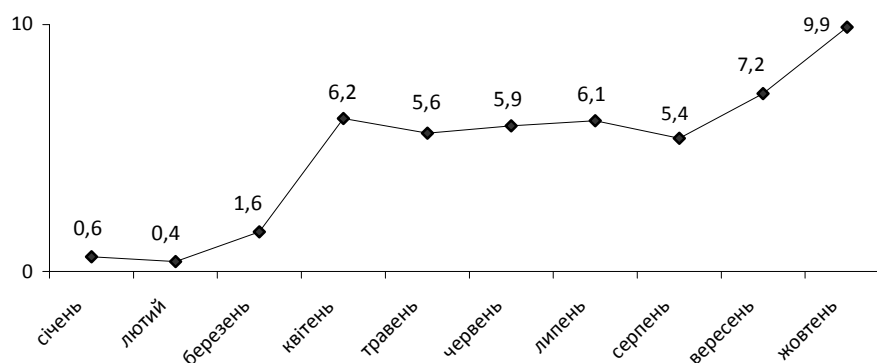
Індекси споживчих цін

Ціни на споживчому ринку в жовтні 2016р. в області зросли на 2,5%, в Україні¹ – на 2,8 %; з початку року в області – на 9,9%, в Україні¹ – на 9,4%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2016 році
(у % до грудня попереднього року)



¹ Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м.Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Жовтень 2016 до	
	вересня 2016	грудня 2015
Споживчі ціни	2,5	9,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,7	0,6
Продукти харчування	1,8	0,7
хліб і хлібопродукти	0,0	4,3
хліб	0,9	4,4
макаронні вироби	-0,1	3,0
м'ясо та м'ясопродукти	0,7	6,3
риба та продукти з риби	-3,0	0,4
молоко	7,3	6,1
сир і м'який сир (творог)	5,2	8,1
яйця	58,9	-9,5
масло	4,0	16,3
олія соняшникова	-0,1	11,2
фрукти	-2,4	-5,5
овочі	7,3	-41,6
цукор	1,0	-8,8
Безалкогольні напої	0,2	0,8
Алкогільні напої, тютюнові вироби	3,3	21,1
Одяг і взуття	3,1	6,9
Одяг	3,1	5,0
Взуття	2,9	9,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	6,2	44,4
Плата за власне житло (квартирна плата)	0,0	70,9
Утримання та ремонт житла	0,8	3,6
Водопостачання	0,9	48,9
Каналізація	2,1	50,8
Електроенергія	0,0	60,0
Природний газ	0,0	45,8
Гаряча вода, опалення	49,5	58,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,1	4,0
Охорона здоров'я	0,9	12,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,1	6,4
Амбулаторні послуги	1,9	7,3
Транспорт	-0,1	8,0
Паливо та мастила	-0,1	14,8
Транспортні послуги	-0,1	2,0
залізничний пасажирський транспорт	-2,4	-0,8
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	2,2
Зв'язок	0,0	1,3
Відпочинок і культура	1,1	-0,6
Освіта	0,1	7,1
Ресторани та готелі	1,5	10,9
Різні товари та послуги	0,8	2,5

На споживчому ринку області в жовтні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,7%. Найбільше (на 58,9%) подорожчали яйця, на 3,4–7,3% – яловичина, м'ясо птиці, сало, масло, сири, молоко та овочі. Водночас на 1,1–4,6% подешевшали продукти переробки зернових, фрукти та свинина.

Алкогільні напої та тютюнові вироби стали дорожчими на 3,3%, у т.ч. тютюнові вироби – на 3,7%, алкогільні напої – на 2,6%.

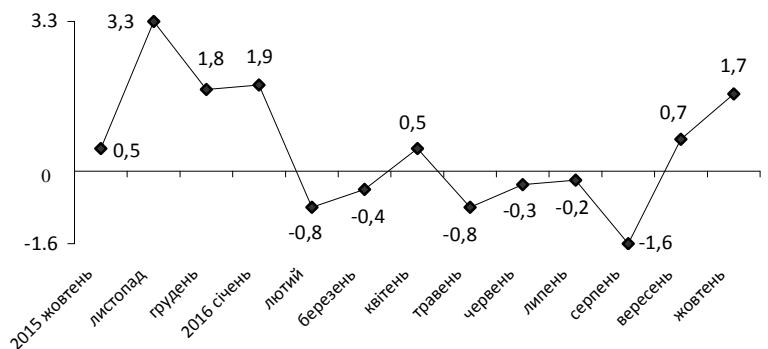
Одяг і взуття подорожчали на 3,1%, зокрема одяг – на 3,1%, взуття – на 2,9%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива в цілому на 6,2% відбулося, головним чином, за рахунок підвищення тарифів на опалення на 57,9%, гарячу воду – на 4,9%, каналізацію – на 2,1%, водопостачання – на 0,9%.

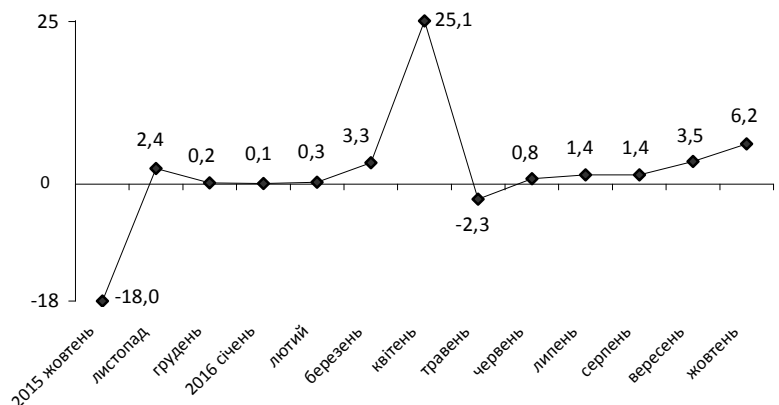
У сфері охорони здоров'я ціни підвищилися на 0,9%, при цьому амбулаторні послуги стали дорожчими на 1,9%, фармацевтична продукція – на 1,3%.

Ціни на транспорт у цілому знизилися на 0,1%, насамперед через здешевлення перевезень залізничним пасажирським транспортом на 2,4%, автомобілів – на 1,1%, палива та мастил – на 0,1%.

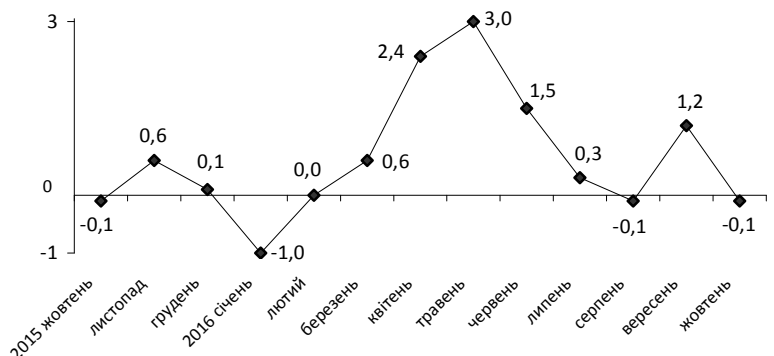
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Начальник

Д. Ашихміна

Довідка: тел. (0462) 67-41-74; e-mail: post@chernigivstat.gov.ua

Більше інформації: : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/cit.htm

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2016