



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернігівській області
www.chernigivstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.04.2016 №254

Зовнішня торгівля Чернігівської області товарами в січні–лютому 2016 року

У січні–лютому 2016р. експорт товарів становив 51,0 млн.дол. США, імпорт – 55,3 млн.дол. США. Порівняно із січнем–лютим 2015р. експорт зменшився на 45,0%, (на 41,7 млн.дол), імпорт – на 13,0% (на 8,3 млн.дол.). Від’ємне сальдо становило 4,3 млн.дол. США (у січні–лютому 2015р. позитивне – 29,1 млн.дол.).

Коефіцієнт покриття експортом імпорту становив 0,92 (у січні–лютому 2015р. – 1,46).

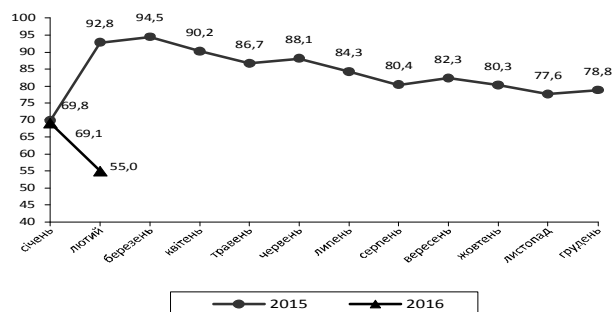
Зовнішньоторговельні операції проводились із партнерами 89 країн світу.

Серед країн-партнерів найбільше експортувалися товари до Російської Федерації – 9,2%, Туреччини – 7,6%, Румунії – 7,3%, Нідерландів – 6,8%, Польщі – 6,1%, Єгипту – 6,0%, Грузії – 5,9%, Білорусі – 4,2%, Китаю – 4,1%, Італії – 4,0%, Молдови, Республіки – 3,7%, Іспанії та Азербайджану – по 2,8% до кожної, Сирійської Арабської Республіки – 2,6%.

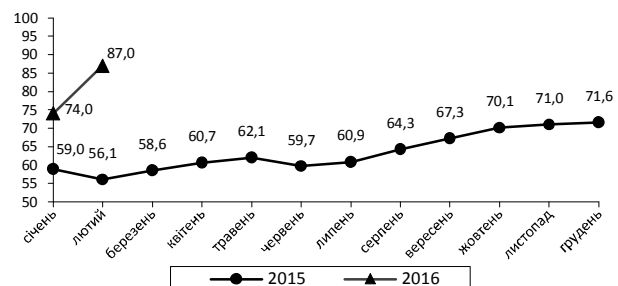
Експорт товарів до країн Європейського Союзу становив 19,0 млн.дол. США, або 37,1% від загального обсягу експорту товарів та зменшився проти січня–лютого 2015р. на 43,6%.

Основу товарної структури експорту складали зернові культури – 25,8%, готові харчові продукти – 14,8%, вироби з паперу та картону – 12,2%, деревина й вироби з неї – 11,6%, текстильні матеріали та текстильні вироби – 7,8%, взуття – 7,2%, молоко та молочні продукти – 4,4%, насіння і плоди олійних рослин – 3,7%, електричні машини – 3,1%.

Темпи зростання (зниження) експорту товарів¹
(у % до відповідного періоду попереднього року,
наростаючим підсумком)



Темпи зростання (зниження) імпорту товарів¹
(у % до відповідного періоду попереднього року,
наростаючим підсумком)



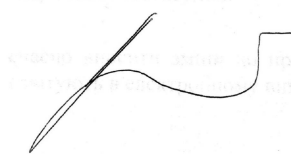
¹ Дані можуть бути уточнені відповідно до щомісячних змін у митних деклараціях.

Найбільші імпорتنі поставки товарів надходили з Білорусі – 18,2%, Німеччини – 13,5%, Російської Федерації – 9,8%, Бразилії – 7,9%, Італії – 7,8%, Туреччини – 4,2%, Китаю – 4,1%, Польщі – 3,7%, Румунії та Великої Британії – по 3,2% з кожної, Індії – 3,1%.

Імпорт товарів із країн Європейського Союзу становив 23,5 млн.дол. США, або 42,4% загального обсягу та зменшився проти січня–лютого 2015р. на 18,5%.

У структурі імпорту готові харчові продукти складали 22,4%, полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них – 17,5%, текстильні матеріали та текстильні вироби – 12,6%, продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості – 12,1%, папір та картон – 10,9%, котли, машини – 8,8%, мінеральні продукти – 3,6%, недорогоцінні метали та вироби з них – 3,5 %.

Начальник



Д. Ашихміна

**Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами
в січні–лютому 2016 року**

	Експорт		Імпорт		Сальдо
	тис.дол. США	у % до січня–лютого 2015	тис.дол. США	у % до січня–лютого 2015	
Усього¹	51028,6	55,0	55308,9	87,0	–4280,3
у тому числі					
Австрія	131,2	794,2	1253,0	211,3	–1121,8
Азербайджан	1440,8	74,0	–	–	1440,8
Бельгія	86,3	156,5	664,3	72,3	–578,0
Білорусь	2149,7	73,1	10082,5	148,9	–7932,7
Болгарія	49,7	172,9	146,9	6,3	–97,1
Бразилія	166,4	89,8	4353,6	71,6	–4187,2
Велика Британія	134,8	39,7	1791,8	198,6	–1657,0
Вірменія	329,9	42,0	–	–	329,9
Грузія	2994,4	695,9	–	–	2994,4
Єгипет	3046,1	25,7	14,2	67,8	3031,9
Ізраїль	75,1	43,3	610,9	187,7	–535,7
Індія	748,1	158,3	1732,1	70,4	–984,1
Індонезія	1279,4	5446,0	559,9	49127,4	719,6
Іспанія	1447,5	31,6	61,3	257,0	1386,2
Італія	2044,4	55,2	4324,4	107,7	–2280,0
Казахстан	430,8	87,4	–	–	430,8
Китай	2083,1	78,5	2245,4	54,7	–162,3
Латвія	233,6	206,1	54,5	x	179,2
Литва	892,5	45,9	621,1	181,0	271,4
Ліван	789,3	64,3	–	–	789,3
Лівія	293,9	x	–	–	293,9
Малайзія	278,5	46,3	205,2	564,5	73,3
Мозамбік	–	–	655,7	27,6	–655,7
Молдова, Республіка	1890,4	102,3	20,5	x	1869,9
Нідерланди	3469,1	33,9	1125,9	76,2	2343,1
Німеччина	1260,7	61,6	7447,7	81,8	–6187,0
Південна Африка	167,6	8,7	–	–	167,6
Польща	3136,7	161,0	2043,8	120,0	1092,9
Португалія	1237,8	38,6	0,0	4,6	1237,8
Російська Федерація	4698,6	43,3	5428,3	103,7	–729,6
Румунія	3734,9	93,0	1796,6	41,4	1938,3
Сирійська Арабська Республіка	1352,1	7101,9	–	–	1352,1
Словаччина	1,3	19,1	432,5	92,4	–431,1
США	516,6	154,4	298,9	176,7	217,8
Таїланд	219,4	997,2	398,3	177,1	–178,9
Туреччина	3854,0	132,4	2315,0	122,3	1539,0
Туркменістан	1024,8	85,7	–	–	1024,8
Угорщина	96,5	21,0	232,0	17,0	–135,5
Узбекистан	1044,7	168,4	593,4	132,3	451,4
Франція	696,0	382,3	278,7	56,1	417,4

Чехія	40,0	238,9	247,0	217,8	–207,0
-------	------	-------	-------	-------	--------

Продовження

	Експорт		Імпорт		Сальдо
	тис.дол. США	у % до січня–лютого 2015	тис.дол. США	у % до січня–лютого 2015	
Швеція	–	–	226,0	108,2	–226,0
Японія	13,6	x	919,5	84,9	–905,9
<u>Довідково:</u>					
Країни СНД	13286,3	62,0	16124,5	127,0	–2838,2
Країни ЄС	18952,8	56,4	23464,1	81,5	–4511,3

¹ Дані попередні.

**Товарна структура зовнішньої торгівлі
в січні–лютому 2016 року**

Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД	Експорт			Імпорт		
	тис.дол. США	у % до січня– лютого 2015	у % до загального обсягу	тис.дол. США	у % до січня– лютого 2015	у % до загального обсягу
Усього	51028,6	55,0	100,0	55308,9	87,0	100,0
у тому числі						
I. Живі тварини; продукти тваринного походження	2472,1	70,3	4,8	176,8	9,4	0,3
у тому числі						
04 молоко та молочні продукти, яйця птиці; натуральний мед	2222,3	63,2	4,4	–	–	–
II. Продукти рослинного походження	16324,6	31,4	32,0	834,4	15,8	1,5
у тому числі						
10 зернові культури	13188,7	27,3	25,8	95,6	2,0	0,2
12 насіння і плоди олійних рослин	1894,0	76,9	3,7	28,4	x	0,1
13 шелак природний	–	–	–	262,6	74,9	0,5
III. 15 Жири та олії тваринного або рослинного походження	783,0	71,5	1,5	180,3	x	0,3
IV. Готові харчові продукти	7565,5	244,4	14,8	12393,6	72,0	22,4
у тому числі						
19 готові продукти із зерна	654,0	84,0	1,3	3,7	x	0,0
23 залишки і відходи харчової промисловості	555,2	133,3	1,1	99,8	217,0	0,2
V. Мінеральні продукти	9,8	0,6	0,0	1997,6	142,0	3,6
VI. Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості	61,4	112,4	0,1	6712,1	162,3	12,1
у тому числі						
29 органічні хімічні сполуки	–	–	–	863,4	90,7	1,6
31 добрива	–	–	–	3968,3	276,1	7,2
32 екстракти дубильні	2,7	94,4	0,0	536,3	77,5	1,0
33 ефірні олії	17,0	49,4	0,0	504,2	186,4	0,9
VII. Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них	741,7	65,9	1,5	9652,6	99,4	17,5
39 пластмаси, полімерні матеріали	735,6	66,0	1,4	4549,7	94,1	8,2
40 каучук, гума	6,1	52,0	0,0	5102,9	104,6	9,2
VIII. Шкури необроблені, шкіра вичищена	99,4	106,8	0,2	1348,7	92,5	2,4
IX. Деревина і вироби	5899,0	96,8	11,6	120,8	536,1	0,2

з деревини						
------------	--	--	--	--	--	--

Продовження

Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД	Експорт			Імпорт		
	тис.дол. США	у % до січня– лютого 2015	у % до загального обсягу	тис.дол. США	у % до січня– лютого 2015	у % до загального обсягу
X. Маса з деревини або інших волокнистих целюлозних матеріалів	6215,6	52,8	12,2	6045,1	81,2	10,9
XI. Текстильні матеріали та текстильні вироби	3967,5	96,9	7,8	6982,9	113,9	12,6
у тому числі						
51 вовна	679,3	187,4	1,3	312,8	4291,0	0,6
55 синтетичні або штучні штапельні волокна	183,9	84,1	0,4	2979,3	159,2	5,4
56 вата	1927,9	98,9	3,8	1791,0	96,4	3,2
62 одяг та додаткові речі до одягу, текстильні	1148,7	76,5	2,3	2,1	128,8	0,0
XII. Взуття, головні убори, парасольки	3669,6	108,7	7,2	457,4	110,6	0,8
XIII. Вироби з каменю, гіпсу, цементу	3,7	13,2	0,0	85,3	44,3	0,2
XIV. 71 Перли природні або культивовані, дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння	0,6	842,2	0,0	5,8	x	0,0
XV. Недорогоцінні метали та вироби з них	232,4	33,5	0,5	1926,0	102,6	3,5
73 вироби з чорних металів	189,7	119,6	0,4	311,0	34,9	0,6
76 алюміній і вироби з нього	7,5	x	0,0	688,4	141,5	1,2
XVI. Машини, обладнання та механізми; електро-технічне обладнання	2209,9	65,1	4,3	5102,7	99,0	9,2
84 реактори ядерні, котли, машини	619,1	33,6	1,2	4888,9	99,5	8,8
85 електричні машини	1590,9	102,4	3,1	213,7	87,6	0,4
XVII. Засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби	190,3	111,9	0,4	1022,9	120,0	1,8
XVIII. Прилади та апарати оптичні, фотографічні	2,5	40,6	0,0	90,0	83,8	0,2
XX. Різні промислові товари	580,0	108,3	1,1	174,0	53,8	0,3

Примітка. В окремих випадках незначне відхилення між підсумками та сумою складових пояснюється округленням даних.