

-  
-                      **2011**

2011 .  
(    1,7%),                      2010 . (    2,5%).  
-                      . .

97,1%                      .

2010 .                      89,1%.                      ,

                    ,                      .

-                      2010 .                      99,7%.

                    ,                      -                      . .

                    96,2%.                      2,5                      .

-                      . .                      , 772                      , 4,7                      .

                    , 4,9                      .                      ,

6,3                      .                      , 4,0                      .                      ,

14,8                      .                      , 3,6                      .                      , 28,2                      .

                    , 38,4                      .                      -

                    2010 .                      48,6%

                    ,                      23,3% -                      ,                      21% -

                    ,                      4,2% -                      ,                      3,2% -                      .

-                      2010 .,                      (    33,5%),                      (    31,5%),

                    (    26,6%),

(    25,7%),                      (    18,1%),                      (    5,4%).

                    2010 .

                    99,3%.                      -                      . .

2,7                      .<sup>2</sup>                      , 27,3                      .                      , 118,5                      . .

                    , 173                      .<sup>2</sup>                      , 837,3                      .                      .

-                      2010 .                      2,1%                      ,                      4,0% -

                    ,                      79,3%                      ,

-                      ,                      .

                    14,7%.                      -                      . .

95,1                      .<sup>2</sup>                      92,2                      .<sup>3</sup>                      ,

                    , 184,3                      . .

, . , 15,0% – 2010 .  
 , 2,0% – .  
 –  
 2010 . 99,7%. –  
 , , ,  
 , , . –  
 2010 . 97,6%. ,  
 – ,  
 , , , ,  
 . –  
 2010 . 1,6 .  
 ,  
 1,9 , – 48,6%.  
 – 2010 .  
 24,8%. ,  
 .  
 13,5%.  
 , 1,8 – , 24,9% –  
 ,  
 ,  
 .  
 – 2010 . 0,9%.  
 – . .  
 ( , )  
 9,4 . ., 74,6% .  
 55,7% , 38,7% –  
 , 5,3% – 0,3% –  
 .

2011 . , , 122,0%, . .  
 – 119,2%,  
 – 124,1%.  
 – . .  
 2010 .  
 33,3%, . . – 27,5%,  
 – 37,7%.  
 1 . .  
 ( )  
 519,2 . , 77,9% ,  
 1760,2 .  
 ( ), 20,4%  
 1592,3 .  
 (120,6% 1 2010 .), – 167,9 .  
 (119,4%).  
 33,9 1 ( – 34,9  
 – 25,4 ), . .  
 (26,0 ), – 26,6 (20,5 ).  
 ( )  
 .  
 (494,3 . ) 28,5% , ,  
 396 1 ( – 340 ).  
 1752,7 .  
 ( 48,9% , ) 195,5 . ( 16,5% )  
 181 1 ( – 155 ), – 207 1 (141 ).  
 – . .  
 2010 . 101,1%,  
 – 101,8%,  
 . .  
 – 100,6%.  
 – 2011 .  
 48,5 . ( ), 0,8% ,  
 494,2 . ( 0,1% ) 233,5 . .  
 ( 2,1% ).  
 ,  
 54,2%, – 65,5%, – 86,6%.  
 , 1 2011 . ,  
 268,6 . ( 0,4% ,  
 1 2010 .), . . – 140,3 . ( 1,6% ), –

237,6 . ( 9,9% ), – 44,8 . ( 0,2% ),  
 – 4639,8 . ( 14,7% ).  
 43,9%  
 ( . . – 58,7%), 63,7% – , 91,5% –  
 83,5% – .

– 2011 .  
 2010 . 20,7%, . . – 23,8%,  
 – 14,5%.  
 67,5%, – 32,5%.  
 1 2011 . ,  
 886,7 .  
 78,2 . ,  
 – 608,4 . 42,1 . .

– 2011 .

1713,3 . . ( ).  
 (99,5%  
 )  
 ( ) 1364,0 . . (79,6%  
 ). ( )  
 222,5 . . (13,0% ),  
 – 47,9 . . (2,8%),  
 – 12,4 . . (0,7%).  
 0,5%

.  
 , 72,7%  
 . ( )  
 ) , 3,6% 3,5%.  
 9,5%,  
 – 7,7%,  
 – 0,8%.  
 2,2%.

( )  
 – 2010 . 27,6%.

508,8 . ., 24,7% – 2010 .  
 (74,6%)

, 379,7 . ., 1,5 , 69,5 . .  
 (13,7%), 28,1% – 2010 .  
 2010 .  
 2,8% , 59,6 . . (11,7% ).  
 420,7 . . (26,9%  
 ), 1,6 , 6,1 ,  
 ;  
 – 4,0 , ;  
 – 2,6 ,  
 – 1,6 , – 4,4%.  
 ( 26,1%),  
 , ,  
 ( 18,0%),  
 ( 64,4%),  
 ( 46,9%).

– 2011 .  
 350,0 . ., 106,4%  
 2010 .  
 , –  
 17,1%, – 8,9%.  
 ,  
 ( 82,8%).  
 ,  
 .  
 :  
 ,  
 75,6% , –  
 (20,1% 4,3% ).  
 – 2011 .  
 216  
 55,6 . <sup>2</sup> , 9,2 . <sup>2</sup> – 64,8 . <sup>2</sup>,  
 68,3%, . . – 90,8%, – 27,3%.

10,8%,  
 2011 .  
 96,2<sup>2</sup>.  
 (32,4%  
 26,4%,  
 – 5,7%,  
 – 4,9%.  
 644  
 – 19,6%.  
 (53,2%),  
 (40,0%),  
 3,5<sup>2</sup>.

– 2011 .  
 1985,5  
 2010 .  
 919,7  
 3,0%  
 4,6%  
 1924,2  
 , 6,2 12,2%  
 919,0  
 2010 .  
 , 74,9 85,7%  
 87,1  
 83,9%  
 758,3  
 (88,6%).  
 58,5  
 (81,9%  
 2010 .).  
 629,3  
 (88,7%).  
 34,7  
 (67,3%  
 24,5%  
 333,7  
 20,0 10,6%  
 40,7%,  
 – 47,0%.  
 11,8%,  
 9,8%.  
 2011 .

– 2010 ., – 1,1%.

303,9 . . , – 468,5 . . . 2011 .  
 , – 2010 . 27,8%, – 1,6 .  
 164,6 . . ( – 2010 . , – 53,0 . . ).  
 – 2011 .  
 , , 298,6 . . 438,4 . .  
 – 2010 . 28,2% 1,6 .  
 139,8 . .  
 ( – 2010 . , – 40,9 . . ).

106

( 26 ).

23,0%). , – 20,9% ( – 58,5% 2010 ., , 61,7

	(32,8%	27,4%	)
–	2010 .		
( 2,7 )	( 1,9 )	( 1,7 )	
( 1,6 )	( 45,5%)	( 21,9%)	
( 17,1%)	( 14,7%)		

38,3%).  
— 33,9% ( — 47,2%  
2010 ., , 36,7

– 2010 . ( 2,3 ), ( 2,0 ),  
( 1,5 ), ( 44,3%), ( 28,8%), ( 24,1%),  
( 23,7%).

, ; — ,  
 .  
 5,3 . . 30,1 . . . — , 2010 .  
 9,1%, — 1,8 . 24,8 . .  
 ( — 2010 . , — 12,1 . .).  
 78  
 ( 25 ).  
 29,0% ,  
 — 71,0% ( . . — 32,8%).  
 5,3% ,  
 — 94,7% ( . . 92,7%  
 ).  
 ( , 1 2011 .  
 ), 98,8 . . , 4,1%  
 , 90 . .  
 - , 82,5%  
 , : , , ,  
 ( .), , , , ,  
 .  
 74,6%  
 , . . — 66,8%.  
 , ,  
 . ,  
 ,  
 10,2% ,  
 ,  
 ,  
 — 5,8%.  
 ( ,  
 , - ) — 2010 .  
 2011 . 10355,9 . . — 2010 .  
 14,3%.  
 31,2%.  
 13,4% .



284,9 . . . - ) ( 2011 . 1,4%.

2010 . - , , -

2011 . 4469,8 . . - 2010 . 11,9%.

( ) - 2011 . - 104,1% ( - 2010 . - 108,3%).

1,9%. ( 12,7%) ( . . - 18,4-21,6%; - 10,2-15,8%), ( 11,5%), ( 10,4%). 8,1-10,0% , , , ; 1,9-7,3% - , , , , ( 50,3%), ( 12,1%), ( 11,3%), ( 4,6%), ( 2,2%), ( 1,3%). 6,7%, . . - 10,7%, - 1,6%. ( ) , , 10,2% ( . . 22,9%, - 21,2%, - 18,4%, - 13,5%, - 4,9%). 7,4% ( 13,1%), ( 7,5%), ( 4,9%). 18,1%, . . 33,6%, - 19,2%, - 2,5%. 8,6% ( 26,3%), ( 13,4%), ( 10,0%) ( 3,2%).

– 2011 .

( 10 ) ,

2010 . 15,6%

1934 .

2011 . 2047 ., 2,1

(960 .). 2011 .

0,7%, 2010 – 13,8%.

.

.. ,

, –

- ,

- ,

1,4–2,5 .

, 56,2%

.

2011 .

2011 . 101,6%, 2010 . – 107,1%.

2011 . 1,0 . . (3,4%)

1 2011 . 28,5 . ., 7,0 . . (32,8%)

, 2011 .

5,9% ,

2011 .

( )

9,9 . . 2011 .

0,2 . . ( 2,3%).

– 4,6 . . (46,9% )

– 2,1 . . (21,2%).

, 2011 . 9,3% 1 2011 .

3,8 . (1,7% ,

). (69,7%)

.

2602 ., 27,1% ,  
2011 .  
– 2011 .  
–  
43188 . 40176 ' ( –  
2010 . – 23488), : – 27329 ' ,  
– 12847 ( , 93,0%, 95,2% 88,8%  
, ).  
3906,4 . .  
( – 3398,2 . ., –  
508,2 . .). – 2010 .  
1780,8 . .  
, ,  
94 . ( – 46 .).  
31038,6 . .,  
– 26852,6 . ., 86,5% ( – 2010 . –  
109,7%).  
,  
– 2011 .  
14497 . 12531 ' 5506,6 . .  
( – 2010 . – 6100 ' 1761,2 . .).  
9304 ' 4288,3 . .,  
461 . ( – 2010 . – 253 .).  
– 2011 .  
– 495,0 . .,  
, 526,7 . .  
85,1 . . ( )  
2010 . – 76,0 . .).  
1,5 .  
, 1 ' 2011 . 12,9 . .  
2,7 . ( 2,6 . 2011 .).  
1 . .  
12,4 . , 21,5% ,  
73,3% ,  
.

,  
 – , .  
 2011 . 0,1 . . 1 2011 .  
 2,0% .  
 2011 .  
 2,4 . , 54,1% , 2011 .  
 35,9% , 2011 .  
 35  
 .  
 2011 . 5,2 . . 14,6%.  
 ( 35,6 . . ).  
 ,  
 2011 . ,  
 10,8 . . ,  
 12,8 . .  
 2010 . 14,4%  
 846 ., 85,9%  
 ( 1 2011 . – 985 . ).  
 1 2011 . ,  
 1091,9 . . – 2011 .  
 6290 , 7,7  
 1000 .  
 (7610 . ).  
 1320 .  
 – 2010 .  
 1133 , 13,0%.  
 10,6‰ 9,3‰.  
 – 2011 . 153  
 ( 2,0%) 1286 ( 7,9%),  
 – 2010 .  
 – .  
 1,4 .  
 .  
 2,0% ,  
 – 2010 ., - – 23,6%.  
 2,2%  
 , 26,7% – .

2011 . , 8093 –  
 ( 3,8% , ), 2929 (36,2%) –  
 . (57,8%) –  
 , 11,0% – ,  
 , , 6,5% – ,  
 5,3% – , .  
 5123 , 131 – 34,9% ,  
 14,5% , 5,9% 18 , 0,4% – .