

– 2011

( )

2011 .

92,0%,

– . . – 99,3%.

2010 . 87,6%. , 4,5%.

2010 . 0,5%. 944 , 293 , 3,0 . 2,2 . 2,0 . , 1,3 . , 5,0 . , 1,6 . , 11,0 . 2010 . 14,9 . ( 2,3 ) , 20,2% – , 11,8% – , 10,9% – , 4,2% – . 44,4% – 2010 . , 41,3% – , 39,5% – , 22,2% – , 4,0% – 2010 . 9,2%. – . 1,1 . <sup>2</sup> , 17,6 . . , 57,9 . . , 140,0 . <sup>2</sup> , 308,1 . . – 2010 . 3,2% , 1,4% – 53,7%, – 21,8%, – 7,2%.

16,5%,  
 – 3,2%.  
 33,4<sup>3</sup>  
 35,8<sup>2</sup>, 71,6  
 2010 1,6  
 46,1% –  
 3,4% –  
 2010 5,2%.  
 245 ( 12,9%  
 ), 186 ( 12,0% ).  
 2010  
 4,7  
 20,8<sup>3</sup>, 5  
 38,4%.  
 2010 22,7%.  
 146 2,3  
 1,1%.  
 ( , )  
 2,9 , 63,8%  
 , 56,8% , 38,1% –  
 , 4,7% –  
 0,4% –  
 2011 ,  
 97,6%,  
 – 96,6%,  
 – 98,4%.  
 29  
 387,6 (112,4%

),  
10,7 . (55,0%).  
( )  
140,1 . (95,1% ).  
, , - 2,3 , - 1,9 ,  
- 1,7 , - 41,0%,  
( ) - 15,7%.  
- 2011 .  
22,1 . ( ), 1,4% ,  
, 155,8 . ( 2,0% ) 88,0 . .  
( 4,6% ).  
61,1%, - 62,6%, - 85,9%.  
, 1 2011 .  
276,0 . ( 4,2% , 1  
2010 .), . - 143,6 . ( 4,1% ), - 229,6 .  
( 11,6% ), - 48,6 . ( 3,0% ),  
- 3322,7 . ( 7,2% ).  
41,9%  
( . . - 58,5%), 56,6% - , 91,2% -  
84,0% - .  
- 2011 .  
2010 . 37,0%, . - 1,5 ,  
- 17,8%.  
61,8%, - 38,2%.  
1 2011 . ,  
309,3 .  
2,3 . ,  
- 199,8 . 1,7 . .  
- 2011 .  
385,5 . . ( ).  
(99,6%  
) )  
( ) 274,3 . . (71,1%  
). ( )  
41,5 . . (10,8% ),  
- 16,9 . . (4,4%),  
- 3,0 . . (0,8%).

0,4%

.

83,1% . ,

( ) ,

, 1,0% 2,4% .

6,2%,

– 4,7%, – 0,3%.

( )

– 2010 . 10,2%.

93,8 . ., 1,6 , , .

79,2 . ., (62,2%)

93,5% – 2010 .

49,2 . ., 0,3% , .

23,0 . . (29,0%), 11,6%

– 2010 .

2010 . 27,7%

7,0 . . (8,8% ).

14,1 ,

;

– 11,1 , –

4,1 , – 3,8 , ,

– 1,6 , –

1,5 .

( 44,8%), ,

( 40,6%).

– **2011 .**

88,5 . ., 21,4%

2010 .

– 1,7 .

– **2011 .**

4,4 . <sup>2</sup>, 3,4 . <sup>16</sup><sub>2</sub>

– 2010 .

15,5%, . . . – 20,1%,  
– 8,6%.  
. – 25,0%,  
– 16,2%, – 20,3%.  
(72,8% )  
, –  
.  
2011 . 33 ,  
127 <sup>2</sup>.  
(48,5% ).  
6,1%, – 27,3%, – 18,1%.  
,  
789,2 , – ,  
, , 12,1 14,2% , – 332,1 . .  
2010 .  
, , 20 .  
, , , 81,7 87,7%  
.  
– 2011 .  
37,1 . , 85,4% – 2010 .  
310,1 . . (91,8%).  
, , 25,2 .  
(85,5% – 2010 .).  
256,4 . . (93,3%).  
15,7 . (74,0% – 2010 .).  
20,5% 137,4 . . .  
, 15,3 16,7%  
37,6%,  
– 46,4%.  
, 15,0%, . . – 13,1%.  
– 2011 .  
.

		–	2011 .	
86,0 . . , – 118,4 . . .			–	
,                  2010 .		35,6%,	–	46,8%.
( –        2010 .              , – 17,2 . . ).			32,4 . .	
			,	,
84,5 . .                  109,5 . .				
–                  2010 .     36,1%		1,6 . ,		
,                  25,0 . . ( –        2010 .				
– 8,3 . . ).			92 .	
		53,7%		
,                  – 21,5% ( –        2010 . ,			, 59,1	
16,5%).				

(29% 27%).

– 2010 .

( 3,5 ), ( 3,0 ), ( 2,5 ),  
( 1,9 ), ( 1,6 ), ( 1,5 ), ( 48,4%),  
( 28,2%), ( 27,3%), ( 13,5%).

, , ,  
, , ,  
, , ,  
, , , –  
.

43,2%

, – 34,3% ( – 2010 ., , 32,7  
38,6%).

— 2010 .  
 ( 3,4 ), ( 2,4 ), ( 2,3 ),  
 ( 2,0 ), ( 1,8 ), ( 1,7 ),  
 ( 1,5 ), ( 29,7%), — ( 6,3%).  
 ,  
 , , ,  
 , , ,  
 , , ,  
 , .  
 , 2010 .  
 1,5 . . 8,9 . . . — 2010 .  
 13,0%, 12,4%. 7,4 . .  
 ( — 2010 . , — 8,9 . . ).  
 67  
 . 53 .  
 33,4% ,  
 — 66,6% ( . . — 41,0%).  
 4,3% ,  
 — 95,7% ( . . 90,2%  
 ).  
 , 1 2011 .  
 96,4 . . (101,5% ).  
 88 . .  
 - , 81,4%  
 , : , , ,  
 , , , ,  
 .  
 76,1%  
 , . . — 68,1%.  
 ,  
 . ,  
 ,  
 8,9% ,  
 ,  
 ,  
 — 5,8%.

(  
 ,  
 )  
 2011 . 3494,0 . . - 2010 .  
 15,4%.  
 30,7%.  
 12,5%  
 .  
 ( )  
 2011 .  
 108,1 . . - 2010 . 4,1%.  
 ,  
 ,  
 2011 . 1547,0 . .  
 - 2010 . 14,6%.  
 - 2011 . ( )  
 553,5 . . 500,7 . . - 2010 .  
 141,4 . ., 25,5%  
 .  
 . (74,3%)  
 ,  
 ,  
 ,  
 (17,0%).  
 ( ) - 2011 .  
 105,0% ( - 2010 . - 103,3%).  
 5,7%.  
 ( 40,8% 20,0%)  
 . 14,2% , 10,0% - ;  
 4,3-6,8% - , , ( 11,5%), ( 8,4%), ( 6,1%),  
 ( 3,2%), , ( 0,8%).  
 3,0%, . .  
 - 4,4%, - 1,6%.



2011 . 5,0 . . (18,4%)  
1 2011 . 22,4 . . 0,9 . . (4,4%) ,  
2011 . 5% ,  
2011 . ( )  
11,2 . . 2011 .  
4,1 . . (26,9%).  
– 6,7 . . (60,2% )  
– 1,7 . . (15,2%).  
, 2011 . 38,7% 1 2011 .  
3,4 . (1,5% ) (69,5%)  
. 3323 ., 1,7 ,  
2011 . – 2011 .  
17333 ' . 15094 ' ( –  
2010 . – 6702), : – 11784 ' ,  
– 3310 ( , 87,1%, 93,2% 70,5% ,  
). 2062,6 . .  
( – 1622,3 . ., –  
440,3 . .). – 2010 .  
666,4 . . , ,  
132,0 . ( – 64,5 .).  
– 12769,7 . ., 66,5% ( 19209,3 . .,  
97,4%). – 2010 . –  
, .  
– 2011 .  
2693 ' . 476 ' 183,7 . . ( –  
2010 . – 1095 , 288,4 . .).

3198 1432,6 . . ,  
 448 . ( 2010 . – 316 . ).  
 – 2011 .  
 – 254,3 . . ,  
 , 240,1 . . .  
 131,2 . . ( 2010 . – 116,2 . . ).  
 1,5 .

1 2011 . 19,5 . .  
 , 3,3 . ( 2,9 . 2011 . ).  
 18,9 . , 33,8% 1 . .  
 73,0% ,  
 .  
 – , .  
 2011 . 0,2 . . 1 2011 . 3,0%  
 .  
 3 . , 1,7 , 2011 .  
 , 38,3% 2011 .  
 35  
 .  
 2011 . 5,1 . .  
 12,5% .  
 ,  
 2011 . ,  
 12,0 . . ,  
 , 15,1 . .  
 2010 . 27,7%  
 799 . , 83,3%  
 ( 1 2011 . – 960 . ).

1 2011 . , ,  
 1095,7 . . – 2011 .  
 2467 , 9,1  
 1000 .  
 .  
 .  
 (2963 ). 496 .  
 – 2010 .  
 212 , 6,7%.  
 11,6‰ 10,9‰.  
 – 2011 . 51  
 (2,1%) 263 (4,6%), – 2010 .  
 – 2011 .  
 496 262 –  
 2010 .  
 38,1%, -  
 – 5,5%. (33,9%)  
 ; – 1,6%.

2011 . , –  
 , ), 1290 (37,6%) – ( 5,6%  
 (58,0%) – .  
 9,9% – , ,  
 , ,  
 6,8% – , 5,6% –  
 , . 2256 ,  
 48 – . 31,6% , 14,2% , 5,6%  
 18 , 0,4% – .