

-

— 2010

2010 .
96,3%, — 99,7%.
— . . . 99,8%.
—
2009 . 95,5%. , ,
, ,
.
1,0%.
,
—
2009 . 2,3%. — . .
3,8 . , 1,5 .
, 1,2 .
, 5,8 . , ,
3,9 . , 7,2 .
, 9,0 . , 4,9 .
15,4 . , 5,9 . , 30,2 .
, 44,5 . , 33,3 .
, 8,0 .
— 2009 .
(2)
, 32,3% — , 26,5% —
, 18,9% — , 17,1% —
, , 4,6% — . 55,6% ,
, ,
31,1% — , 26,9% —
, 18,1% — , 7,2% —
, 4,1% — .
— 2009 . 0,1%. — . .
2960,4 . ² , 69,4 . . , 244,5 . .
, 892,1 . .
2009 . 20,5% , 3,4% —
, 2,5% — ,
28,6%.

2

-

13,6%,

91,6%

— 2009 . 88,6 . 3, 90,4%

.

— 2009 . 86,8%.

2,7 . , 41,3% ,

, 613 — 15,9% .

88,8%

.

29,2 . 3, 12,7% ,

19,3 . . , 75,1% —

.

59,7%.

— 2009 . 85,6%.

245 42 , 81

, 26,2% .

,

,

,

,

.

3,2%.

—

9,2 . ., (73,5%)

, 57,0%

, 38,2% —

, 4,5% — 0,3% —

.

— 2010 .

— 2009 . 13,1%.

91,7%, — 83,8 %.

2009 ., 17,6%, . . ,
11,0%, – 22,0%. –

278,5 . , 95,0%
– 242,4 . (100,5%).
4,2% 61,2 . .
178,9 . – 99,7% .
13 , –
.- (73,6%) (47,4%). ,
29,6 . , 63,7% .
95,9%
2009 . (– 97,5%,
– 95,0%).

– 2010 .
55,7 . (), 0,7% ,
, 537,2 . (4,5%) 244,5 . .
(4,2%).

54,2%, – 66,0%, – 81,5%.
, 1 2010 . ,
266,6 . (3,7% , 1
2009 .), . . – 141,8 . (5,7%), – 261,4 .
(5,1%), – 42,3 . (1,9%), –
3919,6 . (6,4%).
43,5% (. . – 59,8%),
56,1% – , 91,5% – 86,8% – .

– 2010 .,
2009 ., 21,9%, . . – 31,9%,
– 17,6%.
67,8%, – 32,2%.
1 2010 . ,
, 709,7 . , 26,1 .
, – 431,8 .
8,9 . .

– 2010 .
293 . ., 2009 .
65,1% –

11,5% 5,7%
(61,3%)
29,6% –

2010 .
2150,7 , 4,6% , 9,2%
976,5 . .
2034,9 , 16,8 27,6% , 916,3 2009 .
18 , –
76,2 85,5%
2010 . 114,5 , 97,6% –
2009 . 942,7 . .
(97,0%).
78,5 .
(97,8% – 2009 .).
780,4 . . (97,0%).
56,7 , 12,0% , – 2009 .
485,7 . . 6,1%
26,5 15,0%
27,7%,
– 37,8%.
2,8%, . . – 8,5%.
2010 .
37,1%
– 2009 ., – 34,2%.

(29,0%), (27,1%), (15,3%),
 (14,5%), (12,1%), –
 (47,6%), (24,7%) (2,4%).

,

,

,

,

,

,

.

-

2010 .

22 .

-

45,6%

24,5 . .

.

,

21,3 . ., – 30,8 . .

42,3%,

– 18,7%, –

– 1,6%.

37,4%, -

01.10.2010 .

769 , 2,4%

.

-

0,5% 567 , – 365

202 .

11 (3,0%)

64 (17,5%) – .

(

,

-

) 2009 . –

2010 . 9081,2 . . –

5,8%.

31,5%.

15%

.

(

2010 .

287,9 . . –) – 2009 . 0,5%.

,

,

–

2010 . 3946,6 . .

2009 . 3,9%.

–

– 2010 . ()
 1832,1 . . 1747,5 . . 444,7 . ., 2009 . 24,3%
 .
 . (78,0%)
 , ,
 , ,
 (13,9%).

() – 2010 .
 108,5% (– 2009 . – 111,9%).

8,9%.
 (39,5%) . 25,3–33,9%
 , , , , ; 11,6–
 19,3% – , , , , ;
 6,7–8,9% – , , , , , , 27,0%
 , 4,6% – , , 2,6% – , 0,5% –
 .
 23,3%, . .
 – 37,9%, – 11,3%.
 () , , ,
 15,1% (. .
 1,5 , – 32,7%, –
 25,8%, – 22,6%).
 , 9,8%
 - (15,1%),
 (10,4%) (8,5%),
 , (8,0%).
 4,5%, . .

13,0%,
 – 9,4%.
 , 11,9%.
 1,4–5,6% , ,
 .
 –
 2010 . 110,7% (– 2009 . – 121,8%).

(
) – , 2010 .
 34,9 . . (– 518,4 . ., –
 483,5 . .).
 52%.
 (79,9%), ; ,
 (12,8%), ,
 , ,
 (1,8%), (1,4%),
 (1,1%).
 – 2010 . 48%
 . (71,7% ,
), ,
 (61,2%), ,
 (55,2%), ,
 (52,6%).

– 2010 .
 ,
 (10),
 , 19,8% 1681 .
 2010 . 1770 ., 2
 (907 .). 2010 .,
 1,6%, 2009 . –
 22,8%.
 2010 .
 , ,
 , –
 , - ,
 - .
 1,3–1,7 .
 , , 56,6%
 .
 , 97,6%, 2009 . – 111,2%.
 2010 . 0,6 . . (2,3%) 1

2010 . 25,2 . ., 0,3 . . (1,4%) ,
. 5,9% ,
2010 . () 2010 .
14,1 . . 2010 .
1 . . (6,8%).
- 8,3 . . (59,2%)
- 2,1 . (15,2%).
, 2010 . 12,9% 1 . .
4,1 . (1,8%) (56,7%)
. 3449 ., 1,9 ,
2010 . - 2010 .
- 43747 . 31884 ' (-
2009 . - 29010), : - 22618 ' ,
- 9266 (, 72,9%, 76,2% 65,8% ,
). 2417,7 . .
(- 2130,1 . ., -
287,6 . .). 2009 . ,
2057,7 . . ,
76 . (- 98 .).
15,6 . ., -
16,5 . ., 105,9% (- 2009 . - 109,3%).
, .
- 2010 .
15473 ' . 9441 ' 2836,7 . .
(- 2009 . - 7986 ' 2151,2 . .).
6222 ' 2033,3 . .,
327 . (- 2009 . - 277 .).
- 2010 .
- 465,4 . .,
, - 469,9 . . (101%
). 2010 .
96,9 . . (2009 . - 77,6 . .).
2,1 .

1 , 9,5%
 16,5 . . , 95,6%
 , 69,2% – 2010 .
 8,6% 15,8 . , 26,9%
 , .
 ,
 1 2010 . 2,5%.
 2010 .
 1,3 . , 48,3% , 2010 .
 35 ,
 .
 2010 ., 2010 ., 6,6 . .
 6,8%.
 ,
 2010 . ,
 7,4 . .
 ,
 10,1 . . 2010 .,
 2009 ., 20,8% 734 .,
 80,9%
 (1 2010 . – 907 .).
 1 2010 . ,
 1100,4 . . – . .
 9341 , 10,2
 1000 .
 .
 (9654 .).
 – 2009 .,
 150 , 1,6%.
 10,3‰ 10,5‰.
 – 2010 . 433
 (4,9%) 283 (1,5%), .

– 2010 .

– 313 335 .

40,7%, -

– 3,9%. (41,4%)

; – 2,1%.

2010 . 9096 –
 (15,1% ,), 3478 (38,2%) –
 . (64,1%) –
 , 9,9% – ,
 , 5,3% – ,
 6146 , 173 –
 31,0% , 12,3% , 4,4% 18 .