



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернігівській області
www.chernigivstat.gov.ua

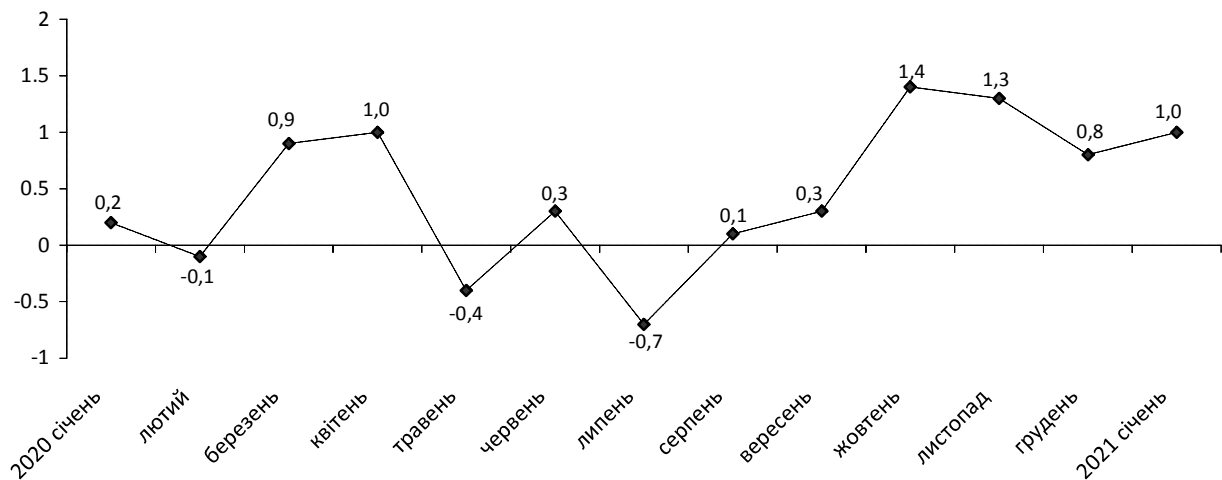
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

12.02.2021

Індекси споживчих цін у Чернігівській області у січні 2021 року

Споживчі ціни в січні 2021р. порівняно з попереднім місяцем в області зросли на 1,0%, в Україні – на 1,3%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2021 до грудня 2020
Споживчі ціни	1,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,8
Продукти харчування	1,8
хліб і хлібопродукти	1,8
хліб	1,2
макаронні вироби	7,0
м'ясо та м'ясопродукти	0,3
риба та продукти з риби	2,5

	Січень 2021 до грудня 2019
молоко	0,3
сир і м'який сир (творог)	4,3
яйця	18,3
масло	3,2
олія соняшникова	3,9
фрукти	-0,9
овочі	4,9
цукор	0,4
Безалкогольні напої	0,8
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,8
Одяг і взуття	-6,1
Одяг	-7,0
Взуття	-5,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	4,7
Утримання та ремонт житла	-0,2
Водопостачання	33,3
Каналізація	36,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
Електроенергія	36,6
Природний газ	-10,7
Гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,7
Охорона здоров'я	0,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,1
Амбулаторні послуги	3,2
Транспорт	0,6
Паливо та мастила	1,8
Транспортні послуги	0,0
залізничний пасажирський транспорт	-2,6
автодорожній пасажирський транспорт	0,3
Зв'язок	2,7
Відпочинок і культура	-4,1
Освіта	0,0
Ресторани та готелі	0,1
Різні товари та послуги	0,3

На споживчому ринку області в січні 2021р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,8%. Найбільше на 18,3% подорожчали яйця. На 1,0–7,0% зросли ціни на продукти переробки зернових, хліб, рибу та продукти з риби, м'ясо птиці, сметану, кисломолочну продукцію, сири, масло, олію соняшникову, овочі, макаронні вироби. Водночас на 1,2% подешевшала свинина, на 0,9% – фрукти.

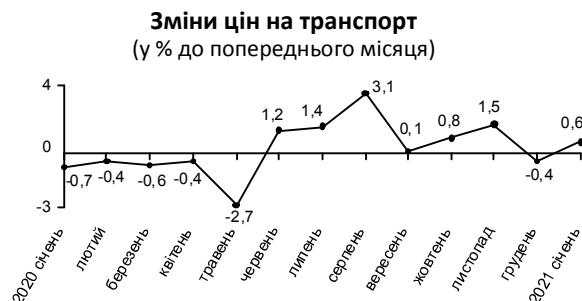
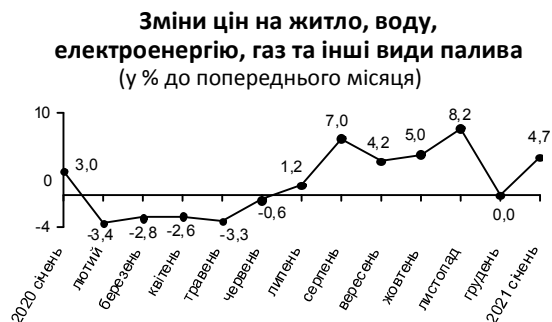
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,8%, у т.ч. тютюнові вироби подорожчали на 2,5%, алкогольні напої стали дешевшими на 0,9%.

Одяг і взуття подешевшали на 6,1%, у т.ч. одяг – на 7,0%, взуття – на 5,0%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 4,7% відбулося через підвищення тарифів на електроенергію на 36,6%, каналізацію – на 36,7%, водопостачання – на 33,3%. Разом із тим, на 10,7% відбулося зниження цін на природний газ.

Ціни на транспорт зросли на 0,6% за рахунок подорожчання палива та мастил на 1,8%. Водночас автомобілі подешевшали на 0,8%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,7%, що пов'язано з підвищенням тарифів на міжміський та місцевий телефонний зв'язок (на 11,2% та 9,5% відповідно), Інтернету – на 10,8%.



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0462) 67-41-74; e-mail: post@chernigivstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.chernigivstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/ Ціни)

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2021