



**Держстат**  
**Головне управління**  
**статистики**  
**у Чернігівській області**  
[www.chernigivstat.gov.ua](http://www.chernigivstat.gov.ua)

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

17.05.2018 № 169

## **Торгова мережа підприємств роздрібної торгівлі регіону на 1 січня 2018 року**

У складі підприємств (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, на 1 січня 2018р. налічувалося 1129 об'єктів роздрібної торгівлі.

### **Спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі**

	Кількість діючих об'єктів, од	Торгова площа магазинів, м <sup>2</sup>
<b>Магазини – всього</b>	<b>988</b>	<b>146286</b>
продовольчі магазини	542	77248
з універсальним асортиментом товарів	528	76134
у тому числі з торговою площею		
від 2500 м <sup>2</sup> і більше	3	9760
від 400 до 2499 м <sup>2</sup>	32	22646
від 120 до 399 м <sup>2</sup>	94	20276
спеціалізовані продовольчі магазини	14	1114
з них із торговою площею від 120 м <sup>2</sup>	2	375
непродовольчі магазини	446	69038
з універсальним асортиментом товарів	12	7098
у тому числі з торговою площею		
від 2500 м <sup>2</sup> і більше	1	2520
від 1000 до 2499 м <sup>2</sup>	2	2226
до 120 м <sup>2</sup>	6	440
спеціалізовані непродовольчі магазини	434	61940
у тому числі з торговою площею		
від 2500 м <sup>2</sup> і більше	2	25969
до 1000 м <sup>2</sup>	430	33856
з них аптеки та аптечні пункти	327	13550
<b>Об'єкти торгівлі напівстаціонарні</b>	<b>141</b>	<b>×</b>
у тому числі		
кіоски роздрібної мережі	52	×
автозаправні станції, включаючи АГНКС	89	×
<b>Об'єкти торгівлі поза магазинами</b>	<b>126</b>	<b>×</b>

Проти 2016р. загальна кількість магазинів у цілому в області зменшилася на 3,5%, у тому числі в містах і селищах міського типу – на 1,2%, у сільській місцевості – на 7,5% і становила, відповідно, 988, 645 та 343 магазини.

Торгова площа магазинів проти 2017р. зросла на 0,4% і на початок 2018р. становила 146,3 тис.м<sup>2</sup>. При цьому в містах і селищах міського типу вона зросла на 2,1% і склала 98,9 тис.м<sup>2</sup>, у сільській місцевості зменшилася на 3,0% і становила 47,4 тис.м<sup>2</sup>.

Мережа кіосків роздрібної торгівлі та автозаправних станцій, включаючи АГНКС, протягом 2017р. в цілому в області скоротилася на 26,9%, у т.ч. в містах і селищах міського типу – на 27,8%, у сільській місцевості – на 22,9% і на 1 січня 2018р. становила 114 та 27 одиниць відповідно.

#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

#### Методологія та визначення

**Діючий об'єкт роздрібної торгівлі** – заклад/одиниця підприємства, що фактично працює на звітну дату або тимчасово не працює (не більше 6 місяців), у якому здійснюється продаж товарів безпосередньо населенню для особистого споживання. До їх складу включаються: стаціонарні (магазини) та напівстаціонарні (кіоски, ятки, автозаправні станції) об'єкти торгівлі.

**Торгова площа магазину** – площа для торгівлі та обслуговування покупців, на якій здійснюється продаж товарів, уключаючи площу для розміщення служб із додаткового їх обслуговування (відділи замовлень, оформлення продажу в кредит, демонстраційні зали, камери сховищ, пакувальні тощо) та площу, що зайнята під прилавками, стелажми та іншим обладнанням, яке встановлене в торговому залі.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Наявність торгової мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація щодо наявності торгової мережі підприємств формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення та районах.

Методологічні положення: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2014/407/mp\\_ntm.zip](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2014/407/mp_ntm.zip).

#### Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.