



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернігівській області
www.chernigivstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

01.06.2017 №318

Структура роздрібного товарообороту підприємств Чернігівської області у 2016 році

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, у 2016р. на 2,5% (у порівнянних цінах) перевищив рівень 2015р. і становив 9955,4 млн.грн.

У структурі роздрібного товарообороту торгової мережі частка продажу непродовольчих товарів у 2016р. склала 52,2%, продовольчих товарів – 47,8%. Обсяг продажу непродовольчих товарів за цей період у порівнянних цінах зріс на 7,4%, продовольчих зменшився на 2,6% та становив у фактичних цінах 5194,0 млн.грн та 4761,4 млн.грн відповідно.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, характеризується такими даними:

	Роздрібний товарооборот у 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
Усього	9955,4	102,5	100,0	100,0
Продовольчі товари	4761,4	97,4	47,8	48,7
у тому числі				
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	372,1	102,5	3,7	3,8
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	252,8	96,5	2,5	2,7
консерви, готові продукти м'ясні	35,1	95,3	0,3	0,3
риба і морепродукти харчові	111,4	99,2	1,1	1,2
консерви, готові продукти рибні	56,1	103,0	0,6	0,5
молоко та продукти молочні	217,0	99,8	2,2	1,9
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	164,3	101,1	1,6	1,5
масло вершкове	66,0	90,2	0,7	0,6
олії рослинні	69,3	84,5	0,7	0,8
яйця	80,0	113,8	0,8	0,8
цукор	61,5	72,9	0,6	0,8
вироби борошняні кондитерські	185,0	108,6	1,9	1,7
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	284,4	102,4	2,9	2,7
борошно	19,5	96,9	0,2	0,2

Продовження

	Роздрібний товарооборот у 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	183,5	108,1	1,8	1,7
круп	72,4	109,5	0,7	0,7
вироби макаронні	54,1	104,1	0,5	0,5
свіжі овочі	103,9	108,2	1,0	1,1
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	211,1	139,5	2,1	1,7
овочі та фрукти перероблені	29,2	115,2	0,3	0,3
консерви овочеві	25,5	97,1	0,3	0,3
горілка та вироби лікєро-горілчані	226,6	82,2	2,3	2,7
напої слабоалкогольні	27,0	60,9	0,3	0,4
вина	106,7	79,5	1,1	1,1
коньяк	66,2	82,9	0,7	0,8
вина ігристі (шампанське)	36,8	85,0	0,4	0,4
пиво	301,0	83,4	3,0	3,3
напої безалкогольні	157,0	104,6	1,6	1,5
води мінеральні	69,2	108,3	0,7	0,7
чай, кава, какао та прянощі	145,8	99,1	1,5	1,4
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	26,4	93,7	0,3	0,3
вироби тютюнові	673,8	92,4	6,8	7,3
Непродовольчі товари	5194,0	107,4	52,2	51,3
у тому числі				
товари текстильні та галантерея	22,4	111,6	0,2	0,2
одяг та білизна з тканин	26,7	156,2	0,3	0,2
трикотаж верхній та білизняний	23,0	283,4	0,2	0,1
вироби панчішно-шкарпеткові	19,3	99,3	0,2	0,2
взуття	26,3	115,8	0,3	0,2
товари парфумерно-косметичні	196,8	106,2	2,0	1,9
книги, газети та журнали	89,0	101,6	0,9	0,9
канцелярські товари	17,7	97,5	0,2	0,2
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	62,4	105,6	0,6	0,7
аудіо- та відеообладнання	75,8	113,8	0,8	0,7
телекомунікаційне устаткування	139,9	177,3	1,4	0,9
ігри та іграшки	26,3	138,6	0,3	0,2
автомобілі та автотовари	322,1	128,0	3,2	2,9
меблі	38,2	139,3	0,4	0,3
килими, покриття для підлоги та стін	39,7	119,7	0,4	0,3
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	78,0	118,9	0,8	0,7
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	215,1	102,9	2,2	2,2
матеріали будівельні та залізні вироби	319,5	89,2	3,2	3,8
побутові засоби для миття, чищення та догляду	149,1	114,1	1,5	1,4

Продовження

	Роздрібний товарооборот у 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий- городній інвентар)	39,3	80,9	0,4	0,5
товари фармацевтичні	1300,2	127,4	13,1	10,4
товари медичні та ортопедичні	144,3	122,4	1,4	1,3
бензин моторний	791,4	80,4	7,9	10,3
дизельне пальне (газойль)	326,0	95,1	3,3	4,1
матеріали мастильні	13,4	89,4	0,1	0,2
газ стиснений та скраплений для автомобілів	393,7	118,2	3,9	3,5
тварини – домашні улюбленці та корми для них	20,5	103,1	0,2	0,2
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	25,7	86,4	0,3	0,3
сільськогосподарська сировина	15,6	72,6	0,2	0,2

Продаж продовольчих товарів у натуральному вираженні через торгову мережу підприємств у 2016р. характеризується такими даними:

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу	
		2016	у % до 2015
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	9654,8	100,3
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	3398,5	91,1
Консерви, готові продукти м'ясні	т	615,4	102,1
Риба і морепродукти харчові	т	1729,0	93,9
Консерви, готові продукти рибні	т	706,5	107,7
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	1754,7	99,2
Масло вершкове	т	642,2	88,8
Яйця	тис.дес	5169,1	112,5
Олії рослинні	т	2146,0	82,5
Цукор	т	4000,2	70,4
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	11644,8	93,2
Вироби борошняні кондитерські	т	3710,3	110,6
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	2974,4	104,5
Борошно	т	2642,8	94,7
Крупи	т	3944,8	100,0
Вироби макаронні	т	2574,2	97,3
Свіжі овочі (включаючи картоплю)	т	9960,9	108,9
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	10201,6	131,8
Овочі та фрукти перероблені	т	403,9	107,2
Консерви овочеві	т	581,5	91,8
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	167,1	55,3
Напої слабоалкогольні	тис.дал	67,0	66,1
Вина	тис.дал	173,8	96,9
Коньяк	тис.дал	31,5	82,0
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	41,2	80,9

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу	
		2016	у % до 2015
Пиво	тис.дал	1810,7	80,2
Напої безалкогольні	тис.дал	1508,0	102,9
Води мінеральні	тис.дал	1225,1	106,1
Чай, кава, какао та прянощі	т	568,5	103,4
Сіль	т	1126,0	100,6

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу роздрібних цін, обчисленого за індивідуальними індексами роздрібних цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, районах, містах обласного значення, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0462) 674664; e-mail: post@chernigivstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publikat/kat_u/publtorg_u.htm

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2017