



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернігівській області
www.chernigivstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

23.05.2017 № 248

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Чернігівської області у 2016 році

У 2016р. оптовими підприємствами області було поставлено товарів на 10837,9 млн.грн (без ПДВ й акцизу), що на 9,9% більше, ніж у 2015р. (у фактичних цінах).

У структурі оптового товарообороту переважаючою була частка продажу непродовольчих товарів, яка становила 84,0%, продовольчих товарів – 16,0% (у 2015р. – відповідно 81,9% та 18,1%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	9099592,3	100,0
з них		
шини та камери гумові для транспортних засобів	1552329,2	17,1
добрива, агрохімічна продукція	1235850,1	13,6
кукурудза	813800,2	8,9
газойлі (паливо дизельне)	720368,8	7,9
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	571848,4	6,3
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	327683,0	3,6
пшениця	211794,0	2,3

Проти 2015р. збільшились обсяги оптового продажу (у натуральному вираженні) лісоматеріалів (у 12,0 раза), кормів готових для тварин (у 7,7 раза), металів кольорових (у 6,6 раза), засобів автотранспортних вантажних (у 2,6 раза), пропану і бутану скрапленого (у 2,0 раза), фарб, лаків, емалі (в 1,8 раза), пшениці та ячменю (в 1,5 раза кожного), жита, вівса (на 43,9%), добрив, агрохімічної продукції (на 31,8%), засобів автотранспортних легкових (на 30,7%), шин та камер гумових для транспортних засобів (на 24,5%), прокату плоского гарячекатаного зі сталі (на 16,1%), паперу та картону (на 12,9%), металів основних (на 12,2%); водночас зменшився продаж бензину моторного (у 4,0 раза), газойлів (палива дизельного) (в 1,7 раза), вугілля кам'яного (на 43,7%), олив та мастил

нафтових (на 23,7%), цементу (на 15,3%), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (на 7,7%), мазутів паливних важких (на 3,2%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	1738334,5	100,0
з них		
цукор	268412,8	15,4
шоколад та вироби кондитерські цукрові	248614,2	14,3
продукти молочні, масло та сири	196053,9	11,3
борошно	161027,5	9,3
фрукти та овочі свіжі	130577,6	7,5
круп, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових	97687,1	5,6
пиво, крім відходів пивоваріння	64137,7	3,7
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	63115,8	3,6
олія та жири харчові	36090,4	2,1

Серед продовольчих товарів порівняно з 2015р. збільшились обсяги оптової реалізації (у натуральному вираженні) борошна та риби (в 1,7 раза кожного), солі харчової (на 34,3%), цукру (на 11,0%), прянощів та приправ (на 2,5%), кави (на 0,7%); зменшився продаж пива (у 2,4 раза), продуктів молочних, масла та сирів (у 2,3 раза), чаю (в 1,8 раза), олії та жирів харчових (на 39,2%), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (на 39,1%), фруктів та овочів свіжих (на 37,5%), напоїв алкогольних дистильованих (на 30,8%), виробів макаронних (на 27,7%), рису (на 23,0%), какао (на 18,4%), м'яса та м'ясних продуктів (на 15,9%), круп (на 14,6%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (на 12,4%), фруктів та овочів перероблених (на 2,6%).

Постачальники товарів в області надавали перевагу товарам, виробленим на підприємствах України. У 2016р. їх було реалізовано на 5470,1 млн.грн, що становило 50,5% від загального обсягу реалізації товарів (у 2015р. – відповідно 4873,4 млн.грн та 49,4%). Частка продажу вітчизняних продовольчих товарів складала 86,9%, непродовольчих – 43,5%.

За рахунок перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі було сформовано 45,7% оптового товарообороту на суму 4952,6 млн.грн (у 2015р. – відповідно 42,6% та 4202,3 млн.грн). Було перепродано 36,1% продовольчих товарів (на 627,4 млн.грн) та 47,5% непродовольчих (на 4325,2 млн.грн).

На 1 січня 2017р. на складах оптових підприємств було зосереджено запасів товарів на 966,7 млн.грн. У запасах товарів переважають частку (88,8%, або 858,3 млн.грн) займали непродовольчі товари, решту (11,2%, або 108,4 млн.грн) – продовольчі.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0462) 774892; e-mail: post@chernigivstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publikat/kat_u/publtorg_u.htm

© Головне управління статистики у Чернігівській області, 2017