

**ДЕРЖСТАТ  
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ  
У ЧЕРНІГІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

# **Колективні засоби розміщування в Чернігівській області**

Статистичний збірник

**Чернігів  
2015**

**Головне управління статистики у Чернігівській області**

**Відділ статистики соціальних послуг**

За редакцією **Д. І. Ашихміної**

Відповідальна за випуск **Н. А. Устименко**

У збірнику наведено інформацію про кількісні та якісні показники діяльності колективних засобів розміщування в Чернігівській області та окремих регіонах України за ряд років (2011–2014). Розрахований на широке коло читачів.

**Головне управління статистики у Чернігівській області**

адреса: вул. Горького, 37, м. Чернігів, 14000, Україна

телефони: (046-2) 77-60-46, 77-40-33

факс: (046-2) 67-50-82

e-mail: [post@chernivstat.gov.ua](mailto:post@chernivstat.gov.ua)

web-site: [chernivstat.gov.ua](http://chernivstat.gov.ua)

**Розповсюдження статистичних видань**

Головного управління статистики у Чернігівській області

• кімн. 404, тел. 67-64-23

• **книжкова виставка-продаж**  
(постійно діюча)

адреса: вул. Горького, 37, II поверх, м. Чернігів, 14000, Україна

## ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник „Колективні засоби розміщування в Чернігівській області” містить статистичну інформацію за 2011–2014 роки, що характеризує роботу готелів, туристичних баз, баз відпочинку, санаторіїв та аналогічних засобів розміщування в області.

У збірнику наведено дані про кількість колективних засобів розміщування, їх житлову площу, розподіл номерів, розрахункові дані про середню місткість одного підприємства з розміщування приїжджих, коефіцієнт використання місткості, середню місткість та середню площу одного номера, структурні підрозділи сфери сервісу, кількість штатних працівників. Також надається інформація про діяльність підприємств, зокрема про кількість обслугованих приїжджих, у тому числі дітей та іноземців, їх загальний час перебування, доходи та витрати від діяльності тощо.

Показники наведено в цілому по області, у розрізі міст обласного значення та районів, а також у розрізі окремих регіонів України.

При підготовці збірника використано дані державних статистичних спостережень за формою №1–КЗР „Звіт про діяльність колективного засобу розміщування”, матеріали Держстату.

Збірник підготовлений фахівцями відділу статистики соціальних послуг управління статистики послуг та відділу статистики цін.

## Скорочення та умовні позначення

### СКОРОЧЕННЯ

грн. – гривня

м<sup>2</sup> – квадратний метр

міс. – місяць

р. – рік

тис. – тисяча

КЗР – колективний засіб розміщування

---

### УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–) – явищ не було

Крапки (...) – відомості відсутні

Нуль (0; 0,0) – явища відбулися, але у вимірах, менших за ті, що можуть бути виражені використаними в таблиці розрядами

Символ (х) – заповнення рубрики за характером побудови таблиць не має сенсу або недоцільне

“з них”, “у тому числі” – означає, що наведено не всі доданки загальної суми

---

## З М І С Т

	Передмова.....	3
	Колективні заклади розміщування Чернігівської області.....	7
1.	Загальна характеристика колективних засобів розміщування у 2014 році .....	8
2.	Розподіл колективних засобів розміщування за типами .....	8
3.	Кількість колективних засобів розміщування в містах обласного значення та районах.....	9
4.	Обслуговано приїжджих у колективних засобах розміщування в містах обласного значення та районах .....	10
5.	Кількість обслугованих приїжджих у колективних засобах розміщування у 2014 році.....	12
6.	Обслуговано приїжджих у колективних засобах розміщування за часом роботи закладу в містах обласного значення та районах.....	13
7.	Кількість фактично проведених ліжко-днів у колективних засобах розміщування в містах обласного значення та районах.....	14
8.	Середня тривалість перебування в колективних засобах розміщування в містах обласного значення та районах.....	16
9.	Номерний фонд готелів та аналогічних засобів розміщування в містах обласного значення та районах.....	17
10.	Місткість готелів та аналогічних засобів розміщування в містах обласного значення та районах.....	18
11.	Місткість та номерний фонд готелів та аналогічних засобів розміщування за типами у 2014 році.....	19
12.	Розподіл місць та номерів готелів та аналогічних засобів розміщування за типами у 2014 році .....	19
13.	Коефіцієнт використання місткості колективних засобів розміщування в містах обласного значення та районах.....	20
14.	Окремі фінансові показники діяльності колективних засобів розміщування в містах обласного значення та районах у 2014 році...	21
15.	Доходи від наданих послуг колективними засобами розміщування у 2014 році.....	22
16.	Доходи від наданих послуг колективними засобами розміщування в містах обласного значення та районах.....	23
17.	Доходи юридичних осіб від продажу номерів колективними засобами розміщування в містах обласного значення та районах.....	24
18.	Доходи юридичних осіб від реалізації путівок спеціалізованими засобами розміщування в містах обласного значення та районах....	25
19.	Доходи юридичних осіб від надання додаткових послуг колективними засобами розміщування в містах обласного значення та районах.....	26
20.	Розподіл доходів від наданих послуг колективними засобами розміщування у 2014 році.....	26

21.	Операційні витрати колективних засобів розміщування в містах обласного значення та районах у 2014 році.....	27
22.	Матеріальні витрати колективних засобів розміщування в містах обласного значення та районах.....	28
23.	Витрати на оплату праці в колективних засобів розміщування в містах обласного значення та районах.....	29
24.	Витрати, пов'язані з відрахуванням на соціальні заходи у колективних засобах розміщування в містах обласного значення та районах.....	30
25.	Витрати, пов'язані з відрахуванням на амортизацію в колективних засобах розміщування в містах обласного значення та районах.....	31
26.	Інші операційні витрати колективних засобів розміщування в містах обласного значення та районах.....	32
27.	Розподіл операційних витрат колективними засобами розміщування у 2014 році.....	33
28.	Інші витрати колективних засобів розміщування в містах обласного значення та районах .....	33
29.	Фактичні витрати на один ліжко-день (людино-день) перебування в колективних засобах розміщування в містах обласного значення та районах.....	34
30.	Загальна вартість перебування всіх розміщених осіб у колективних засобів розміщування в містах обласного значення та районах.....	35
31.	Розподіл іноземців у колективних засобах розміщування, за країнами, з яких вони прибули.....	36
32.	Загальна площа колективних засобів розміщування в містах обласного значення та районах.....	38
33.	Житлова площа колективних засобів розміщування в містах обласного значення та районах.....	39
34.	Середня площа готелів та аналогічних засобів розміщування та їх номерів у містах обласного значення та районах.....	40
35.	Кількість структурних підрозділів сфери сервісу колективних засобів розміщування за їх типами.....	41
36.	Діяльність сільського (зеленого) туризму.....	42
37.	Кількість працюючих у колективних засобах розміщування у 2014 році.....	42
38.	Середньооблікова кількість штатних працівників у колективних засобах розміщування в містах обласного значення та районах	43
39.	Індекси споживчих цін на проживання в готелях в області у 2011–2014 роках.....	44
40.	Індекси споживчих цін на проживання в готелях в області у 2011–2014 роках (графік).....	44
	<b>МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ ДО ОКРЕМИХ ПОКАЗНИКІВ.....</b>	<b>45</b>

## Колективні заклади розміщування Чернігівської області

На території області у 2014р. налічувалося 45 готелів та аналогічних засобів розміщування (юридичних та фізичних осіб). Упродовж року діяли 22 готелі, один мотель, 5 гуртожитків для приїжджих, 17 інших місць для тимчасового проживання. Крім того, не працювали 2 гуртожитки для приїжджих та 4 інші заклади. Таких типів підприємств, поширених у більшості країн, як кемпінги, молодіжні бази в області немає, хоча, враховуючи їх функціональність, вони могли б стати поштовхом подальшого розвитку туристичної галузі.

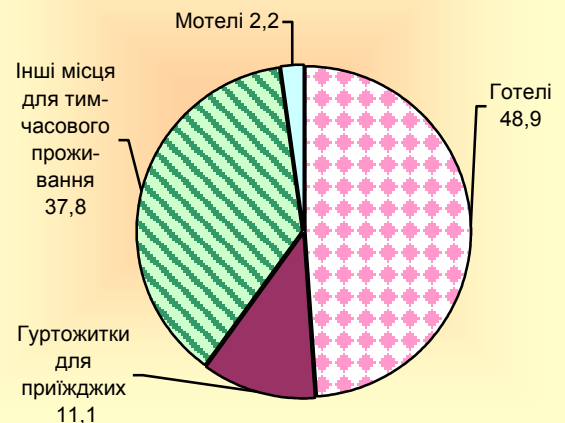
Упродовж 2014р. загальний потенціал об'єктів готельного сервісу та аналогічних засобів розміщування налічував 898 номерів на 1750 місць. В їх числі переважали номери першої категорії – 48,2%, частка номерів другої категорії становила 15,6%, вищої – 14,6%, третьої – 13,1%, решта номерів не мали категорії. Середня місткість: місць – 39, кількість номерів – 20.

У 2014р. послугами готелів та аналогічних закладів скористалися 57,3 тис. осіб, у т.ч. 3,3 тис. іноземних громадян (5,7% від загального числа обслужованих) із 68 країн світу. Переважно це іноземці, які прибули на Чернігівщину з держав СНД (з Російської Федерації – 701 особа, з Білорусі – 647 осіб, з Молдови, Республіки – 183 особи). З інших країн світу частіше відвідували область громадяни Туреччини – 177 осіб, США – 151 особа, Німеччини – 150 осіб, Польщі – 115, Італії – 95, Франції – 82. Надано готельні послуги жителям таких далеких держав як Ісландія, Індія, Венесуела, Нігерія тощо.

Зарубіжні гості провели в готелях та аналогічних закладах 6,7 тис. ночівель (одна особа в середньому по 2 доби).

Загальна сума доходів готелів та аналогічних засобів розміщування (без урахування сплачених податків) у 2014р. склала 23 млн.грн., що на 19,5% менше, ніж у 2013р. Більше половини (63%) усіх доходів отримано від основної діяльності – продажу номерів, 37% – від надання додаткових послуг. У середньому витрати на один людино-день перебування в цих закладах становили 181,6 грн. Найвищими вони були в готелях (203,5 грн.).

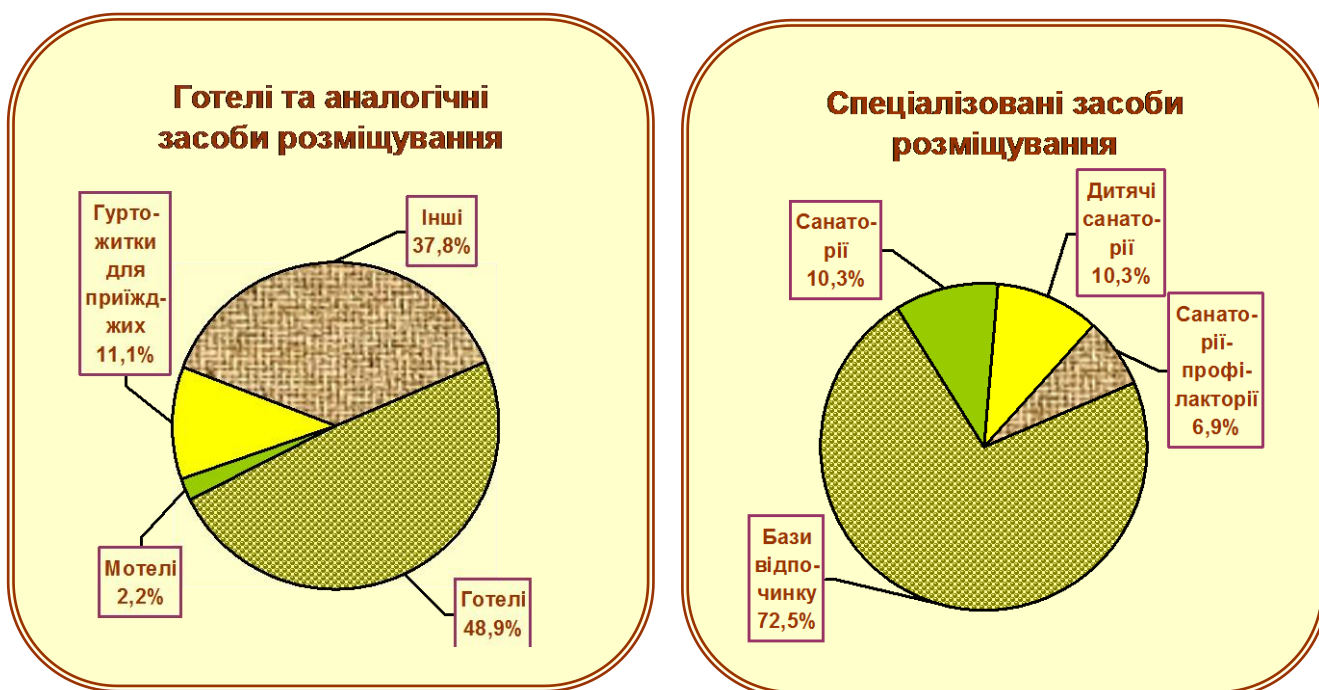
**Розподіл готелів та аналогічних засобів розміщування за типами на кінець 2014 року**  
(відсотків)



## 1. Загальна характеристика колективних засобів розміщування у 2014 році

	Кіль- кість КЗР	З них		Кіль- кість розмі- щених, осіб	З них		Середня місткість, місць
		ціло- річні	се- зонні		діти у віці 0–17 років	іно- земці	
<b>Колективні засоби розміщування</b>	<b>74</b>	<b>50</b>	<b>24</b>	<b>65488</b>	<b>7522</b>	<b>3294</b>	<b>66,8</b>
<b>Готелі та аналогічні засоби розміщування</b>	<b>45</b>	<b>43</b>	<b>2</b>	<b>57293</b>	<b>2889</b>	<b>3294</b>	<b>38,9</b>
готелі	22	22	–	49103	1679	2989	56,2
мотелі	1	1	–	182	7	–	25,0
гуртожитки для приїжджих	5	5	–	3954	711	276	37,8
інші засоби	17	15	2	4054	492	29	17,6
<b>Спеціалізовані засоби розміщування</b>	<b>29</b>	<b>7</b>	<b>22</b>	<b>8195</b>	<b>4633</b>	<b>–</b>	<b>110,1</b>
санаторії	3	3	–	467	202	–	260,0
дитячі санаторії	3	2	1	3343	3343	–	136,7
санаторії- профілакторії	2	2	–	1098	–	–	50,0
бази відпочинку	21	–	21	3287	1088	–	90,6

## 2. Розподіл колективних засобів розміщування за типами



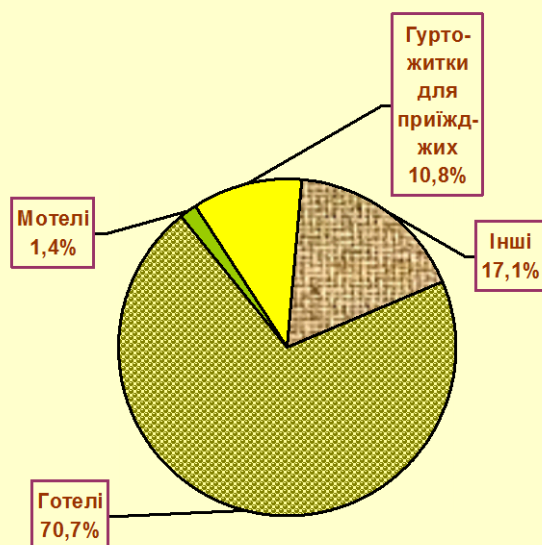


## 11. Місткість та номерний фонд готелів та аналогічних засобів розміщування за типами у 2014 році

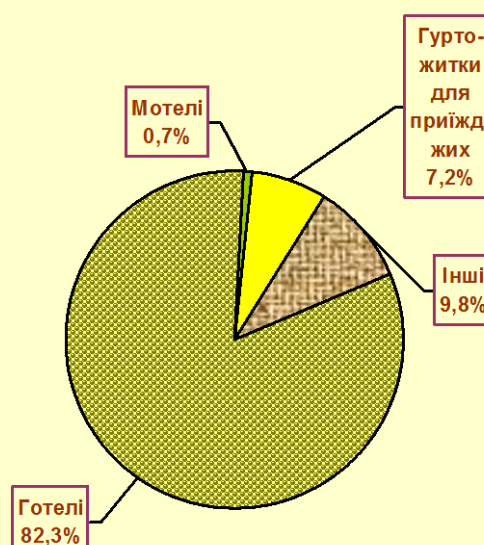
	Міст- кість, місць	Кіль- кість номерів на кінець року	З них за категорією				Середня місткість	
			вища	перша	друга	третя	місць	номе- рів
<b>Готелі та аналогічні засоби розміщування</b>	<b>1750</b>	<b>898</b>	<b>131</b>	<b>433</b>	<b>140</b>	<b>118</b>	<b>39</b>	<b>20</b>
готелі	1237	739	126	406	126	41	56	34
мотелі	25	6	—	6	—	—	25	6
гуртожитки для приїжджих	189	65	—	1	10	36	38	13
інші засоби	299	88	5	20	4	41	18	5
За категорією								
3 зірки	160	130	29	77	11	12	53	43
без зірок	1590	768	102	356	129	106	38	18

## 12. Розподіл місць та номерів готелів та аналогічних засобів розміщування за типами у 2014 році

**Місткість готелів та аналогічних засобів розміщування за типами**



**Номерний фонд готелів та аналогічних засобів розміщування за типами**



### 36. Діяльність сільського (зеленого) туризму

	2013	2014
Кількість садиб, одиниць	1	2
Кількість розміщених, осіб	120	973
Середня місткість садиб, місць	10	19
Площа садиб, кв.м	225,0	7725,0
у т.ч. житлова	80,0	410,9
Доходи від наданих послуг (без ПДВ, акцизного податку і аналогічних платежів), тис.грн.	18,0	164,5
Витрати, тис.грн.	7,8	22,7
Фактичні витрати на один людинодень перебування, грн..	150,0	147,4
Кількість ночівель, одиниць	144	1084
Середня тривалість перебування розміщених осіб	1,2	1,1
Коефіцієнт використання місткості КЗР	0,08	0,10
Кількість днів роботи	180	485

### 37. Кількість працюючих у колективних засобах розміщування у 2014 році

(осіб)

	Середньооблікова кількість штатних працівників	У тому числі		Середньооблікова кількість позаштатних працівників
		лікарів	середнього медичного персоналу	
<b>Колективні засоби розміщування</b>	<b>910</b>	<b>43</b>	<b>92</b>	<b>47</b>
<b>Готелі та аналогічні засоби розміщування</b>	<b>481</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>25</b>
готелі	382	23	7	17
мотелі	—	—	—	1
гуртожитки для приїжджих	23	—	—	—
інші засоби	76	5	—	7
<b>Спеціалізовані засоби розміщування</b>	<b>429</b>	<b>15</b>	<b>85</b>	<b>22</b>
санаторії	90	4	10	4
дитячі санаторії	248	6	62	3
санаторії-профілакторії	31	3	12	—
бази відпочинку	60	2	1	15